

**Campus Praça da Liberdade**

Coordenação	Silas Fernandes Rocha
Duração do Curso	8 semestres
Ato de autorização	Decreto nº 74.002, de 02 de maio de 1974.
Reconhecimento	Decreto Federal nº 81.027, 12/12/1977
Renovação	Portaria nº 702, 18/12/2013
Resultados obtidos nas últimas avaliações realizadas pelo MEC	ENADE 2012: Curso Avaliado com Conceito 3

<b>Professores</b>	<b>Titulação</b>	<b>Disciplinas</b>	<b>Regime</b>
Andrezza Feltre da C. Peixoto	Mestre	Direito Empresarial e do Consumidor	Horista
Cleber Firmino Soares	Mestre	Qualidade e Produtividade nas Organizações Cultura e Comportamento Organizacional Orientação de TCC	Horista
Daniela Assis Alves Ferreira	Mestre	Trabalho de Conclusão de Curso - Projeto Orientação de TCC	Horista
Geraldo Magela Perdigão Diz Ramos	Mestre	Métodos Financeiros e Avaliação de Valor Orientação de TCC	Horista
José Aparecido de Oliveira	Doutor	Sociedade e Movimentos	T. Integral
Leila Vaz da Silva	Mestre	Laboratórios de Negócios: Criatividade, Oportunidade e Inovação Fundamentos da Macroeconomia	T. Parcial
Leonor Natividade de Medeiros Campos	Mestre	Conhecimento e Saber Orientação de TCC	T. Integral
Manuel Alfonso Dia Munoz	Doutor	Meio Ambiente e Consciência Planetária	Doutor
Mauro Venício da Silva Filho	Mestre	Gestão de Marketing Tópicos Especiais II (Optativa) Orientação de TCC	Horista
Rozeli de Fátima Dutra	Mestre	Gestão de Pessoas e Equipes I Planejamento Estratégico Orientação de TCC	T. Parcial
Sander Justino Neves	Doutor	Ser Humano em Relações	T. Integral
Sandro Patrício de Ananias	Mestre	Análise das Demonstrações Financeiras Tópicos Especiais I Comportamento Empreendedor Orientação de TCC	T. Integral
Sérgio Eustáquio Pedrosa	Mestre	Gestão Estratégica de Custos Gestão Financeira	Horista
Silas Fernandes Rocha	Mestre	Gestão Contemporânea Estrutura e Processos Organizacionais Atividades Complementares Coordenador do Curso	T. Integral

PERÍODO	CÓDIGO	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA	TEMA
1º Período		Teorias da Administração	80	Competências Empreendedoras
		Fundamentos de Microeconomia	40	
		Fundamentos da Contabilidade	80	
		Métodos Quantitativos	80	
		Psicologia Aplicada à Administração	40	
		Comportamento Empreendedor	80	
		Fundamentos do Trabalho Científico	40	
<b>TOTAL</b>		<b>Créditos e Carga Horária do Período</b>	<b>440</b>	<b>TEMA</b>
2º Período		Gestão de Marketing	80	Identificação de Oportunidade de Negócio
		Direito Empresarial e do Consumidor	40	
		Análise das Demonstrações Financeiras	80	
		Métodos Financeiros e Avaliação de Valor	80	
		Estruturas e Processos Organizacionais	80	
		Fundamentos da Macroeconomia	40	
<b>TOTAL</b>		<b>Créditos e Carga Horária do Período</b>	<b>400</b>	<b>TEMA</b>
3º Período		Pesquisa de Marketing	80	Pesquisa de Mercado
		Gestão de Materiais	40	
		Qualidade e Produtividade nas Organizações	80	
		Cultura e Comportamento Organizacional	80	
		Estatística I	40	
		Gestão Estratégica de Custos	80	
<b>TOTAL</b>		<b>Créditos e Carga Horária do Período</b>	<b>400</b>	<b>TEMA</b>
4º Período		Gestão da Comunicação	40	Planejamento de Marketing e Operacional
		Gestão de Produto e Serviço	80	
		Gestão de Projetos	40	
		Estatística II	40	
		Tecnologia da Informação	40	
		Gestão de Pessoas e Equipes I	80	
		Gestão de Operações e Serviços	80	
<b>TOTAL</b>		<b>Créditos e Carga Horária do Período</b>	<b>400</b>	
5º Período		Gestão Financeira	80	Plano de Negócio
		Logística Empresarial	80	
		Plano de Negócios – Business Plan	80	
		Gestão de Pessoas e Equipes II	80	
		Pesquisa Operacional	80	
<b>TOTAL</b>		<b>Créditos e Carga Horária do Período</b>	<b>400</b>	
6º Período		Estudo Econômico e Financeiro	80	TCC Projeto
		Trabalho de Curso - Projeto	80	
		Planejamento Estratégico	80	
		Humanidades I	40	
		Gestão da Informação	80	
		Consultoria Empresarial	80	
<b>TOTAL</b>		<b>Créditos e Carga Horária do Período</b>	<b>440</b>	<b>TEMA</b>

7º Período	Trabalho de Curso - Pesquisa	80	TCC Pesquisa e Mostra Científica
	Controladoria e Finanças	80	
	Gestão de Vendas e Relacionamento	80	
	Gestão Estratégica e Competitividade	80	
	Humanidades II	40	
	Laboratório de Simulação de Negócios	40	
<b>TOTAL</b>	<b>Créditos e Carga Horária do Período</b>	<b>400</b>	<b>TEMA</b>
8º Período	Gestão Contemporânea	80	Empresas Sustentáveis
	Laboratório de Negócios, Criatividade e Inovação	40	
	Direito Trabalhista	40	
	Optativa I	40	
	Optativa II	80	
	Gestão Ambiental e Sustentabilidade	80	
	Mercado, Carreira e Negócios	40	
Atividades Complementares	100		
<b>TOTAL</b>	<b>Créditos e Carga Horária do Período</b>	<b>500</b>	
<b>TOTAL</b>		<b>3.380</b>	

Notas:

- 1 – As atividades complementares estão dentro do percentual máximo de 20% da carga horária mínima definida pelo CNE/CESMEC.
- 2 – O parecer número 08 de 31/01/07 da Câmara de Ensino Superior definiu que o curso de Administração deve ter um mínimo de 4 anos e 3.000 horas.
- 3 – O tempo de integralização do curso é no mínimo 4 (quatro) anos e no máximo 6 (seis) anos, segundo determinação do PDI do Centro Universitário Metodista Izabela Hendrix.
- 4 – Os discentes poderão cursar a disciplina de "LIBRAS" (Língua Brasileira de Sinais), ofertada no Centro Universitário Metodista Izabela Hendrix, como optativa.

PERÍODO	DISCIPLINAS OPTATIVAS	CARGA HORÁRIA	Observação
OPTATIVA I	Libras	40h	O oferecimento dessas disciplinas estará condicionado à escolha dos alunos.
	Merchandising Visual	40h	
	Técnicas de Negociação	40h	
OPTATIVA II	Gestão por Competências	80h	
	Gestão do Conhecimento	80h	
	Métodos Computacionais Aplicados	80h	