



Comportamento de compra da Geração Y em Ivinhema MS

Vanesca Collodetto¹
Roger Marques²
Joice Enz de Araújo³
Edrilene Barbosa Lima Justi⁴
Jamson Justi⁵
Jadson Justi⁶

Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS/CPNA)
Universidade Federal do Amazonas (UFAM/ICSEZ)

Resumo:

Introdução: Por meio da análise do perfil comportamental dos consumidores da geração Y, as empresas do ramo de vestuário que têm esse grupo de pessoas como público-alvo podem aperfeiçoar seus métodos produtivos e operacionais. **Objetivo:** Identificar as variáveis mais significativas no processo de compra de roupas da Geração Y residente na cidade de Ivinhema MS. **Metodologia:** Este trabalho utilizou-se de pesquisa bibliográfica e exploratória, com aplicação de questionário através de redes sociais baseadas em tecnologia de informação junto à população de Ivinhema MS. Para análise dos dados aplicou-se estatística descritiva. **Resultados e Discussão:** Verificou-se que os consumidores pertencentes à geração Y (nascidos entre os anos 1977 e 2000), em sua maioria, realizam compras uma vez a cada dois meses sendo duas peças de roupas por vez, de preferência em lojas físicas, utilizando como forma de pagamento o cartão de crédito. Também, não foi identificado o hábito de consultar amigos para aconselhamento na compra, talvez, por ter sido apontado que a maioria ocorre por necessidade, tanto para uso pessoal quanto profissional. Grande parte dos respondentes apontou que o que veste é compatível com a sua identidade. **Conclusão:** Conclui-se que as empresas que têm como público-alvo a geração Y devem desenvolver seu composto de marketing de forma a explorar as redes sociais baseadas em internet de forma a potencializar o atingimento de seus objetivos organizacionais.

Palavras-chave: Comportamento de compra; Geração Y; Marketing.

¹ Graduanda em Administração. vancamilli@hotmail.com

² Graduando em Administração. roger.marques1@hotmail.com

³ Graduada em Administração. joice_enz@hotmail.com

⁴ Graduada em Administração. Doutora em Desenvolvimento Regional. edrilene@gmail.com

⁵ Graduado em Engenharia Mecatrônica. Doutorando em Física Ambiental.

jamson.justi@ufms.br

⁶ Graduado em Pedagogia. Doutorando em Psicologia. jadsonjusti@hotmail.com