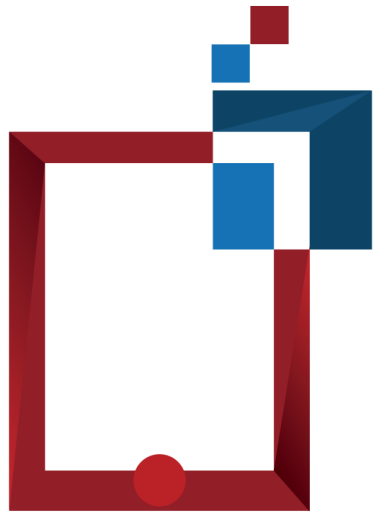


Manual de Uso



BIBLIOTECA
VIRTUAL
UNIVERSITÁRIA

- Slide 4 – Como acessar
- Slide 5 – Como acessar via tablet
- Slide 6 – Estante
- Slide 7 – Botões da Estante
- Slide 8 – Ajuda
- Slide 9 – FAQ – *Frequently Asked Questions*
- Slide 11 – Como atualizar seus dados
- Slide 13 – Contato
- Slide 15 – Logout
- Slide 16 – Como ler um livro
- Slide 21 – Como buscar um termo em um livro
- Slide 23 – Favoritos

- Slide 25 – Como acessar seus favoritos
- Slide 26 – Como comprar um livro impresso
- Slide 28 – Como fazer uma busca
- Slide 30 – Como fazer uma busca avançada
- Slide 31 – Zoom
- Slide 32 – Como criar anotações
- Slide 33 – Como acessar suas anotações
- Slide 34 – Como imprimir páginas
- Slide 36 – Como comprar créditos de impressão
- Slide 39 – Como consultar créditos de impressão
- Slide 40 – Como utilizar a ferramenta Paint

Existem duas maneiras distintas de acesso:

Pelo portal de sua
instituição de ensino

Caso esteja disponível para sua instituição de ensino, faça login no portal, acesse a área exclusiva para alunos e clique no link da Biblioteca Virtual Universitária.

Pelo endereço
personalizado (URL)

Obtenha o endereço da Biblioteca Virtual Universitária com sua instituição de ensino e acesse-a por meio de um browser.

Na tela de login, basta digitar seu login e senha (disponibilizados a você por sua instituição de ensino) e clicar em *Acessar*.

Como acessar via tablet

Para acessar a Biblioteca Virtual Universitária usando seu tablet, iPad ou sistema Android, clique em “BV no Tablet” e siga as instruções para instalar o aplicativo.



A Estante é a área na qual os livros da Biblioteca Virtual são exibidos, simulando prateleiras em estantes.



The screenshot displays the 'Estante' (Bookshelf) section of the Biblioteca Virtual website. The interface features a navigation bar at the top with links for 'Livros', 'BV no Tablet', 'FAQ', 'Manual', and 'Contato', alongside the 'aulaAberta' logo. A search bar is present with the placeholder text 'Busca: título, categoria, autor, etc' and a 'Busca avançada' button. A notification indicates 'Fez login com sucesso.' Below this, the main heading reads 'Todos os livros'. Three book covers are displayed on a wooden shelf background:

- ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO** by Paulo Sena, published by IBEX.
- Da ética à ética** by Cristovam Buarque, published by IBEX.
- Teorias da Administração** by Reinaldo O. da Silva, published by Pearson.

The bottom of the page contains a footer with logos for various publishers and partners, including Pearson, Editora IBEX, Casa do Psicólogo, P.A.P.I.R.U.S., Editora Ática, Editora Rideel, Jaypee Brothers, Editora Aleph, Lexikon, and RDP Library.

Utilize os botões abaixo de cada título para acessar recursos como *Favorito*, *Informações Adicionais* e *Compra da Versão Impressa*.



The screenshot displays the 'BIBLIOTECA VIRTUAL 3.0 UNIVERSITÁRIA' interface. At the top, there are navigation tabs for 'Livros', 'BV no Tablet', 'FAQ', 'Manual', and 'Contato', along with the 'aulaAberta' logo. A search bar contains the text 'Busca: título, categoria, autor, etc' and a 'Busca avançada' button. A notification states 'Fez login com sucesso.' Below this, the section 'Todos os livros' features three book covers: 'ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO' by Paulo Sena, 'Da ética à ética' by Cristovam Buarque, and 'Teorias da Administração' by Reinaldo O. da Silva. A floating toolbar at the bottom right of the book covers contains three icons: a star (Favorites), an information icon (Additional Information), and a shopping cart icon (Purchase Printed Version). The footer contains logos for various publishers: PEARSON, MARION, editora, IBEX, Casa do Psicólogo, P.A.P.I.R.U.S., editora ática, sãben upbra, EDITORA RIDEEL, Jaypee Brothers, EDITORA ALEPH, Lexikon, and RDP Library.

Clique no botão de ajuda “?” para visualizar as legendas dos ícones utilizados na Estante e no leitor de livros.

The screenshot displays the user interface of the Biblioteca Virtual 3.0. At the top, there is a navigation bar with the logo 'BIBLIOTECA VIRTUAL 3.0 UNIVERSITÁRIA' on the left and the 'aulaAberta' logo on the right. The navigation menu includes 'Livros', 'BV no Tablet', 'FAQ', 'Manual', and 'Contato'. Below the navigation bar is a search bar with the placeholder text 'Busca: título, categoria, autor, etc' and a magnifying glass icon. To the right of the search bar are icons for home, power, and a help icon (a question mark inside a square) which is highlighted with a black box. Below the search bar, a yellow message states 'Fez login com sucesso.' The main content area is titled 'Todos os livros' and features a bookshelf with three books. The first book is 'ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO' by Paulo Sena, published by IBEX. The second book is 'Da ética à ética' by Cristovam Buarque, published by IBEX. The third book is 'Teorias da Administração' by Reinaldo O. da Silva, published by Pearson. At the bottom of the page, there is a footer with various publisher logos including Pearson, Maronê, editora, IBEX, Casa do Psicólogo, P.A.P.I.R.U.S., editora ática, sãbom upbra, editora, EDITORA RIDEEL, Jaypee Brothers, EDITORA ALEPH, Lexikon, and RDP Library.

FAQ – Frequently Asked Questions

Clique em “FAQ” para visualizar as perguntas mais frequentes e esclarecer suas dúvidas.

The screenshot displays the user interface of the Biblioteca Virtual 3.0 website. At the top, a navigation bar contains the following items: Livros, BV no Tablet, **FAQ** (highlighted with a black box), Manual, and Contato. Below this is a search bar with the text "Busca: título, categoria, autor, etc" and a "Busca avançada" button. A message "Fez login com sucesso." is visible. The main content area is titled "Todos os livros" and features a grid of book covers. The covers include: "ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO" by Michael R. Hyman; "Da ética à ética" by Cristovam Buarque; "Teorias da Administração" by Reinaldo O. da Silva; "50 Empresas que Mudaram o Mundo" by Howard Rothman; "Fundamentos de Metodologia científica" by A. Dil. Jesus de Silveira Barros; "Kotler Keller" (14th edition); "LE CORDON ROUGE" by Wayne Gisslen; and "CULINÁRIA" by Paulo Augusto Giron. The bottom of the page features a row of logos for various publishers and partners, including Pearson, IBPEX, Casa do Psicólogo, Papirus, Editora Rideel, Jaypee Brothers, and RDP Library.

Clique em “Livros” para visualizar a lista completa de títulos disponíveis na Biblioteca Virtual.



The screenshot shows the website interface for the Biblioteca Virtual. At the top, the navigation menu includes 'Livros' (highlighted with a black box), 'BV no Tablet', 'FAQ', 'Manual', and 'Contato'. The 'aulaAberta' logo is visible in the top right corner. Below the navigation bar is a search bar with the text 'Busca: título, categoria, autor, etc' and a 'Busca avançada' button. A message 'Fez login com sucesso.' is displayed below the search bar. The main content area is titled 'Todos os livros' and features three book covers: 'ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO' by IDPEX, 'Da ética à ética' by Cristovam Buarque, and 'Teorias da Administração' by Reinaldo O. da Silva. The footer contains logos for various publishers including Pearson, Editora IBEX, Casa do Psicólogo, P.A.P.I.R.U.S., Editora Ática, Silem upbra, Editora RIDEEL, Jaypee Brothers, Editora Aleph, Lexikon, and RDP Library.

Como atualizar seus dados

Clique em “Minha conta” para visualizar e atualizar seus dados cadastrais.

The screenshot displays the website interface for Biblioteca Virtual 3.0. At the top, there is a navigation bar with the following items: Livros, BV no Tablet, FAQ, Manual, Contato, and aulaAberta. Below this is a search bar with the placeholder text "Busca: título, categoria, autor, etc" and a "Busca avançada" button. A user profile icon is highlighted with a black box, indicating the "Minha conta" option. Below the search bar, a message states "Fez login com sucesso." The main content area is titled "Todos os livros" and features three book covers: "ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO" by IBPEX, "Da ética à ética" by Cristovam Buarque, and "Teorias da Administração" by Reinaldo O. da Silva. The footer contains logos for various publishers including Pearson, Editora IBPEX, Casa do Psicólogo, P.A.P.I.R.U.S., Editora Ática, Sabor Supra, Editora Rideel, Jaypee Brothers, Editora Aleph, Lexikon, and RDP Library.

Como atualizar seus dados

Clique em “Atualizar” para salvar quaisquer alterações que fizer em seus dados cadastrais.



The screenshot displays a web interface for updating account information. The page is titled "Minha conta" (My account) and includes a "Fechar" (Close) button in the top right corner. On the left side, there is a sidebar with two menu items: "Meus dados" (My data) and "Extrato de impressões" (Print impressions). The main content area contains a form with the following fields:

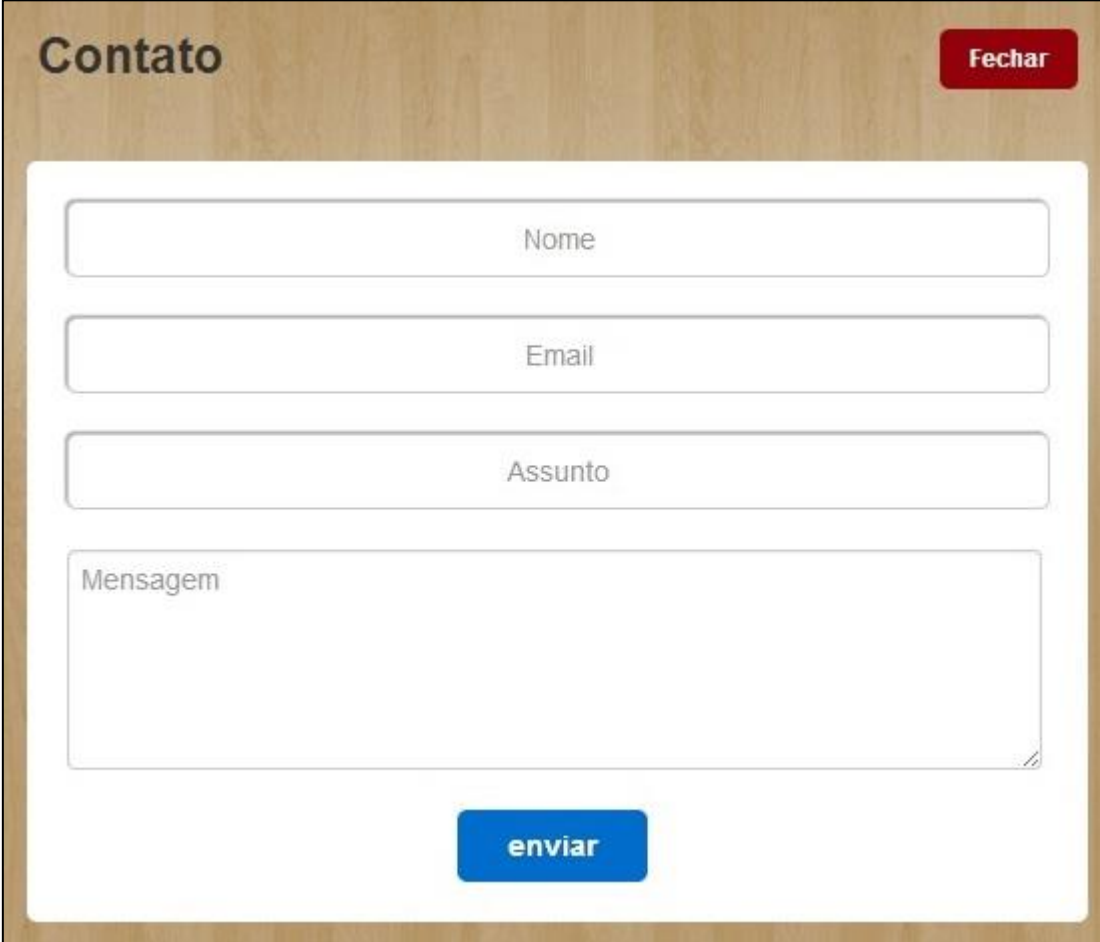
- Login:** A text input field with the placeholder text "Login".
- Nome:** A text input field.
- Email:** A text input field.
- CPF:** A text input field.
- Senha:** A text input field with the placeholder text "Senha".
- Confirmação da senha:** A text input field with the placeholder text "Confirmação da senha".

At the bottom of the form, there is a blue button labeled "Atualizar" (Update), which is highlighted with a black border in the image.

Clique em “Contato” para falar conosco.

The image shows a screenshot of the Biblioteca Virtual 3.0 website. At the top, there is a navigation menu with the following items: Livros, BV no Tablet, FAQ, Manual, and **Contato** (highlighted with a black box). To the right of the menu is the 'aulaAberta' logo. Below the menu is a search bar with the text 'Busca: título, categoria, autor, etc' and a magnifying glass icon. To the right of the search bar are icons for home, power, and help. Below the search bar, a message reads 'Fez login com sucesso.' The main content area is titled 'Todos os livros' and displays three book covers: 1. 'ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO' by Paulo Sena, published by IBEX. 2. 'Da ética à ética' by Cristovam Buarque, published by IBEX. 3. 'Teorias da Administração' by Reinaldo O. da Silva, published by Pearson. At the bottom of the page, there is a footer with various publisher logos including Pearson, Editora IBEX, Casa do Psicólogo, P.A.P.I.R.U.S., Editora Ática, Editora Rideel, Jaypee Brothers, Editora Aleph, Lexikon, and RDP Library.

Preencha todos os campos e clique em “enviar”.



The image shows a contact form titled "Contato" with a wooden background. In the top right corner, there is a red button labeled "Fechar". The form contains four input fields: "Nome", "Email", "Assunto", and "Mensagem". At the bottom center, there is a blue button labeled "enviar".

Clique no botão de logout quando quiser sair da Biblioteca Virtual.



The screenshot displays the user interface of the Biblioteca Virtual 3.0. At the top, there is a navigation bar with the following elements: the library logo, menu items for 'Livros', 'BV no Tablet', 'FAQ', 'Manual', and 'Contato', and the 'aulaAberta' logo. Below this is a search bar with the placeholder text 'Busca: título, categoria, autor, etc' and a 'Busca avançada' button. To the right of the search bar, there are icons for home, a power button (logout), and help. The power button is highlighted with a black square. Below the search bar, a message reads 'Fez login com sucesso.' The main content area is titled 'Todos os livros' and features three book covers: 'ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO', 'Da ética à ética' by Cristovam Buarque, and 'Teorias da Administração' by Reinaldo O. da Silva. At the bottom, there is a footer with various publisher logos including Pearson, Editora IBEX, Casa do Psicólogo, P.A.P.I.R.U.S., Editora Ática, Editora Rideel, Jaypee Brothers, Editora Aleph, Lexikon, and RDP Library.

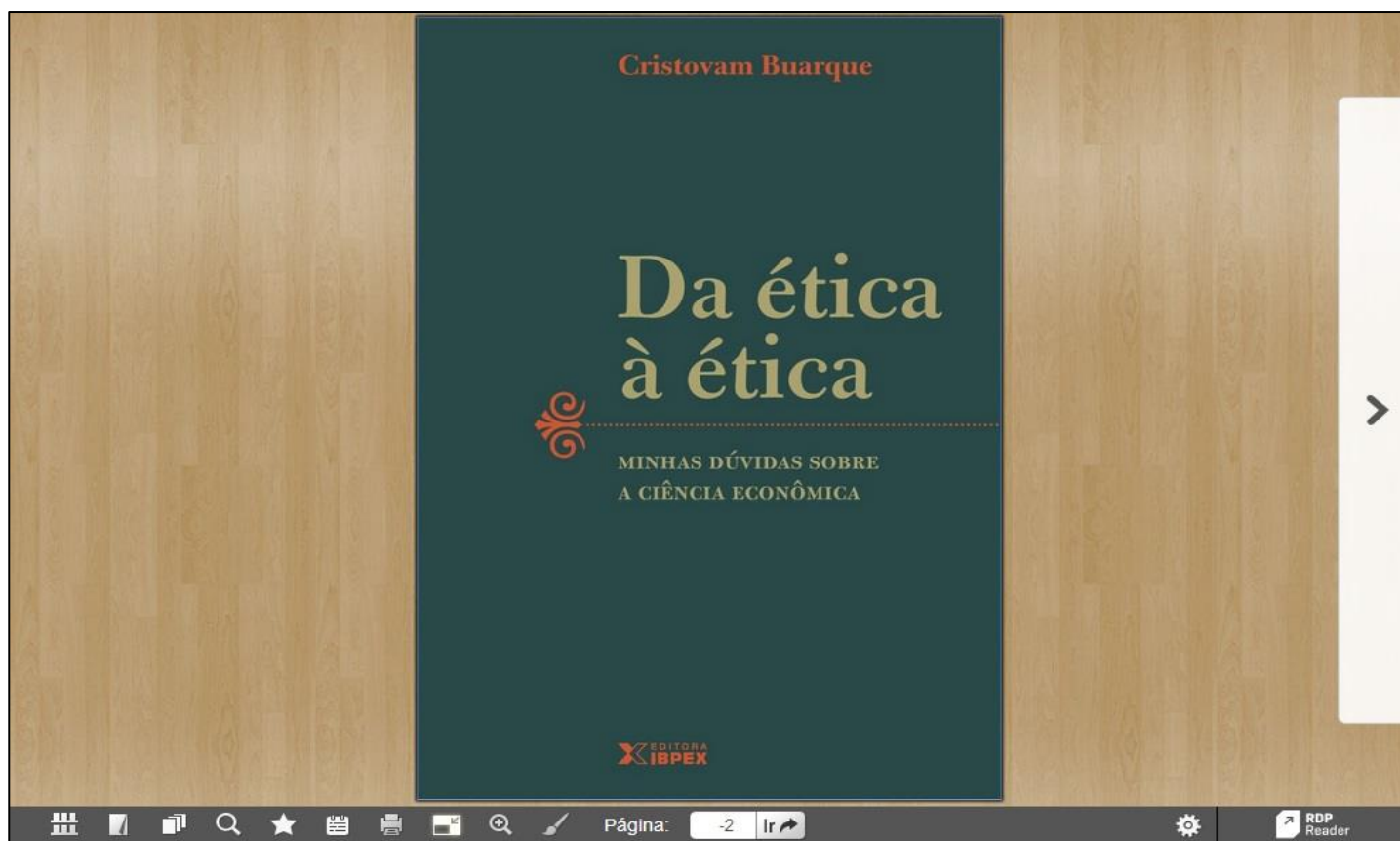
Como ler um livro

Para acessar um livro, basta clicar em sua capa.

The screenshot displays the user interface of the Biblioteca Virtual 3.0 website. At the top, there is a navigation bar with the following elements: the logo 'BIBLIOTECA VIRTUAL 3.0 UNIVERSITÁRIA', a menu icon, and several navigation links: 'Livros', 'BV no Tablet', 'FAQ', 'Manual', and 'Contato'. On the right side of the navigation bar, the 'aulaAberta' logo is visible. Below the navigation bar is a search bar with the placeholder text 'Busca: título, categoria, autor, etc' and a magnifying glass icon. To the right of the search bar are icons for home, power, and help. A yellow notification banner below the search bar reads 'Fez login com sucesso.' The main content area is titled 'Todos os livros' and features three book covers: 1. 'ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO' by Paulo Sena, published by IBEX. 2. 'Da ética à ética' by Cristovam Buarque, published by IBEX. 3. 'Teorias da Administração' by Reinaldo O. da Silva, published by Pearson. At the bottom of the page, there is a footer containing logos for various publishers and partners, including Pearson, Marimê, Editora, IBEX, Casa do Psicólogo, P.A.P.I.R.U.S., editora ática, sãben upbra, editora, Companhia das Letras, Editora Rideel, Jaypee Brothers, Editora Aleph, Lexikon, and RDP Library.

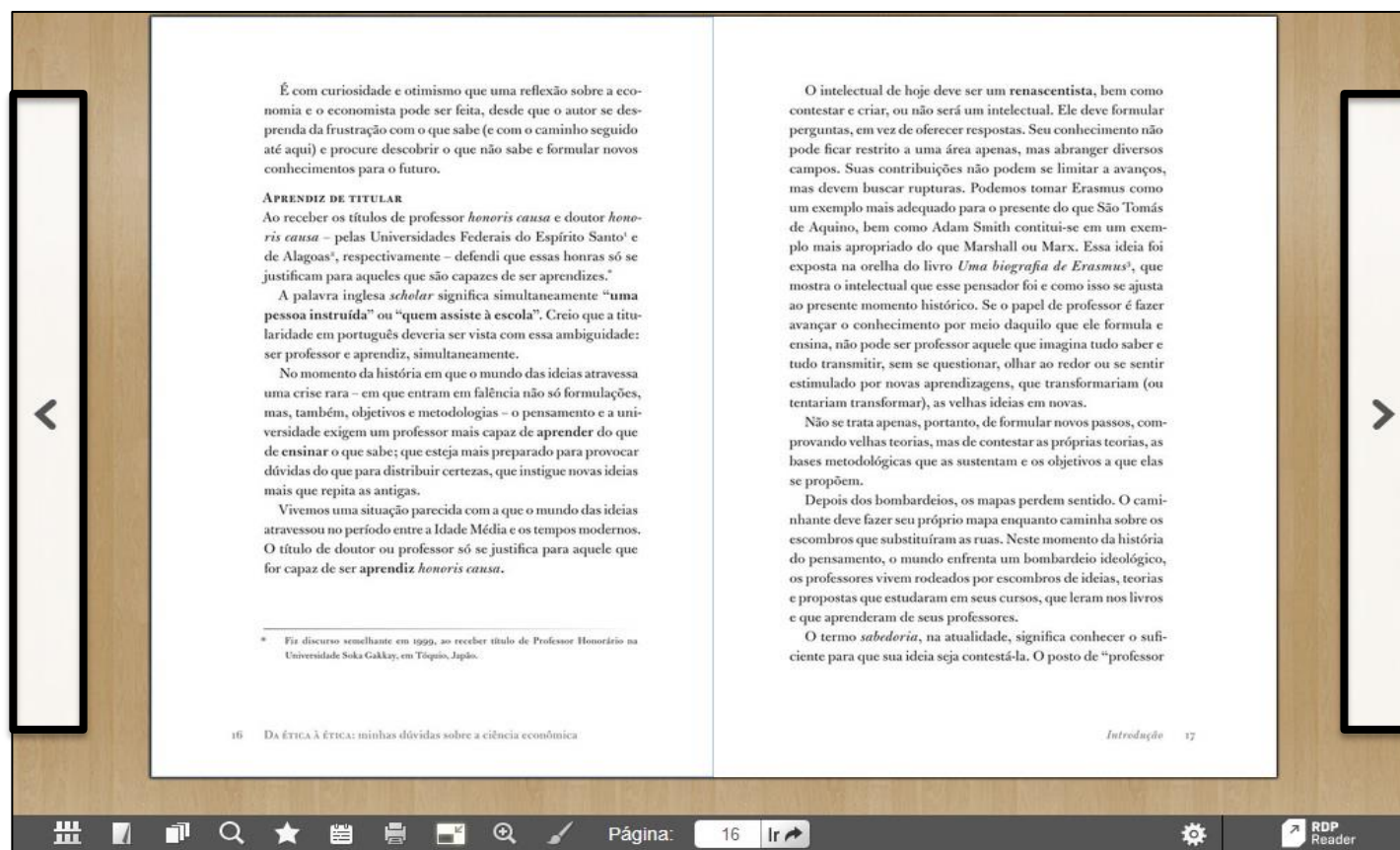
Como ler um livro

O leitor será inicializado e o livro será carregado e exibido em modo de tela cheia.



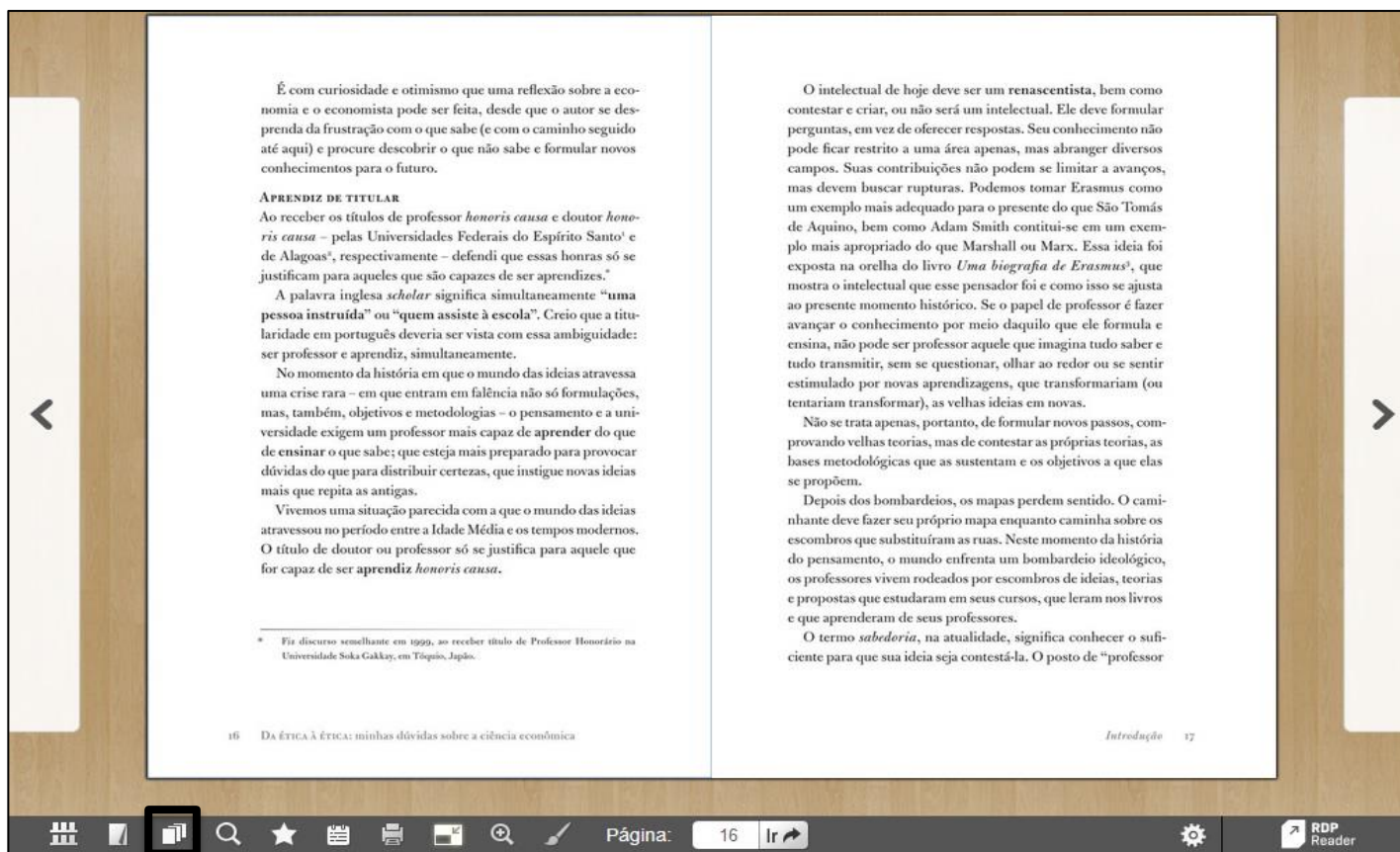
Como ler um livro

Clique nas setas laterais para navegar entre as páginas da obra.



Como ler um livro

Clique no ícone de visualização das páginas em miniatura para navegar mais rapidamente pelo livro.



É com curiosidade e otimismo que uma reflexão sobre a economia e o economista pode ser feita, desde que o autor se desprenda da frustração com o que sabe (e com o caminho seguido até aqui) e procure descobrir o que não sabe e formular novos conhecimentos para o futuro.

APRENDIZ DE TITULAR
Ao receber os títulos de professor *honoris causa* e doutor *honoris causa* – pelas Universidades Federais do Espírito Santo⁴ e de Alagoas⁵, respectivamente – defendi que essas honras só se justificam para aqueles que são capazes de ser aprendizes.⁶

A palavra inglesa *scholar* significa simultaneamente “uma pessoa instruída” ou “quem assiste à escola”. Creio que a titularidade em português deveria ser vista com essa ambiguidade: ser professor e aprendiz, simultaneamente.

No momento da história em que o mundo das ideias atravessa uma crise rara – em que entram em falência não só formulações, mas, também, objetivos e metodologias – o pensamento e a universidade exigem um professor mais capaz de **aprender** do que de **ensinar** o que sabe; que esteja mais preparado para provocar dúvidas do que para distribuir certezas, que instigue novas ideias mais que repita as antigas.

Vivemos uma situação parecida com a que o mundo das ideias atravessou no período entre a Idade Média e os tempos modernos. O título de doutor ou professor só se justifica para aquele que for capaz de ser **aprendiz honoris causa**.

* Foi discurso semelhante em 1999, ao receber título de Professor Honorário na Universidade Soka Gakky, em Tóquio, Japão.

16 DA ÉTICA À ÉTICA: minhas dúvidas sobre a ciência econômica

O intelectual de hoje deve ser um renascentista, bem como contestar e criar, ou não será um intelectual. Ele deve formular perguntas, em vez de oferecer respostas. Seu conhecimento não pode ficar restrito a uma área apenas, mas abranger diversos campos. Suas contribuições não podem se limitar a avanços, mas devem buscar rupturas. Podemos tomar Erasmus como um exemplo mais adequado para o presente do que São Tomás de Aquino, bem como Adam Smith contitui-se em um exemplo mais apropriado do que Marshall ou Marx. Essa ideia foi exposta na orelha do livro *Uma biografia de Erasmus*⁷, que mostra o intelectual que esse pensador foi e como isso se ajusta ao presente momento histórico. Se o papel de professor é fazer avançar o conhecimento por meio daquilo que ele formula e ensina, não pode ser professor aquele que imagina tudo saber e tudo transmitir, sem se questionar, olhar ao redor ou se sentir estimulado por novas aprendizagens, que transformariam (ou tentariam transformar), as velhas ideias em novas.

Não se trata apenas, portanto, de formular novos passos, comprovando velhas teorias, mas de contestar as próprias teorias, as bases metodológicas que as sustentam e os objetivos a que elas se propõem.

Depois dos bombardeios, os mapas perdem sentido. O caminhante deve fazer seu próprio mapa enquanto caminha sobre os escombros que substituíram as ruas. Neste momento da história do pensamento, o mundo enfrenta um bombardeio ideológico, os professores vivem rodeados por escombros de ideias, teorias e propostas que estudaram em seus cursos, que leram nos livros e que aprenderam de seus professores.

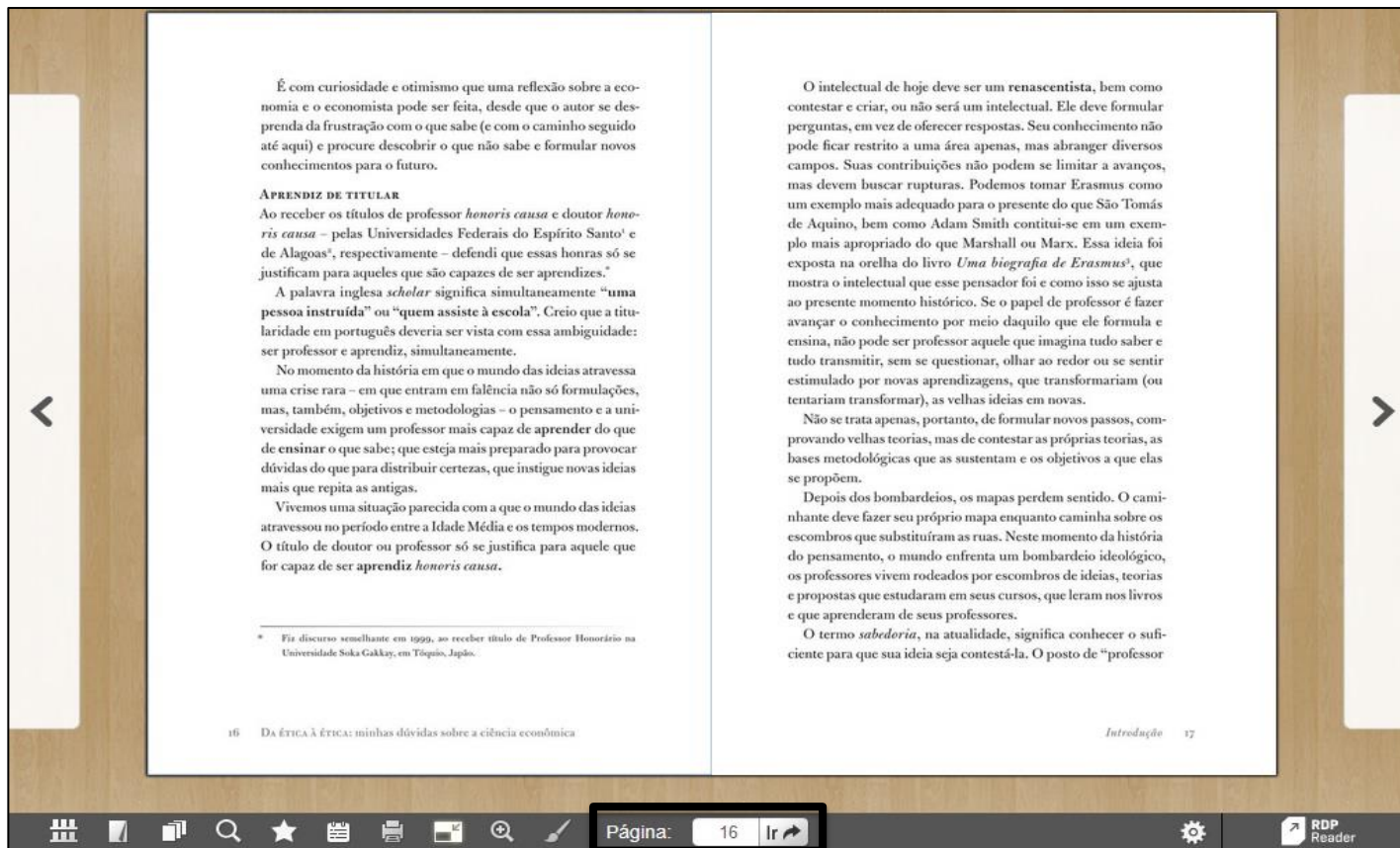
O termo *sabedoria*, na atualidade, significa conhecer o suficiente para que sua ideia seja contestá-la. O posto de “professor

Introdução 17

Thumbnail icon highlighted in red box.

Como ler um livro

Para visualizar uma página específica, digite o número da página desejada no campo “Página” e clique em “Ir”.



É com curiosidade e otimismo que uma reflexão sobre a economia e o economista pode ser feita, desde que o autor se desprenda da frustração com o que sabe (e com o caminho seguido até aqui) e procure descobrir o que não sabe e formular novos conhecimentos para o futuro.

APRENDIZ DE TITULAR
Ao receber os títulos de professor *honoris causa* e doutor *honoris causa* – pelas Universidades Federais do Espírito Santo⁴ e de Alagoas⁵, respectivamente – defendi que essas honras só se justificam para aqueles que são capazes de ser aprendizes.⁶

A palavra inglesa *scholar* significa simultaneamente “uma pessoa instruída” ou “quem assiste à escola”. Creio que a titularidade em português deveria ser vista com essa ambiguidade: ser professor e aprendiz, simultaneamente.

No momento da história em que o mundo das ideias atravessa uma crise rara – em que entram em falência não só formulações, mas, também, objetivos e metodologias – o pensamento e a universidade exigem um professor mais capaz de aprender do que de ensinar o que sabe; que esteja mais preparado para provocar dúvidas do que para distribuir certezas, que instigue novas ideias mais que repita as antigas.

Vivemos uma situação parecida com a que o mundo das ideias atravessou no período entre a Idade Média e os tempos modernos. O título de doutor ou professor só se justifica para aquele que for capaz de ser aprendiz *honoris causa*.

* Foi discurso semelhante em 1999, ao receber título de Professor Honorário na Universidade Soka Gakky, em Tóquio, Japão.

16 DA ÉTICA À ÉTICA: minhas dúvidas sobre a ciência econômica

O intelectual de hoje deve ser um renascentista, bem como contestar e criar, ou não será um intelectual. Ele deve formular perguntas, em vez de oferecer respostas. Seu conhecimento não pode ficar restrito a uma área apenas, mas abranger diversos campos. Suas contribuições não podem se limitar a avanços, mas devem buscar rupturas. Podemos tomar Erasmus como um exemplo mais adequado para o presente do que São Tomás de Aquino, bem como Adam Smith contitui-se em um exemplo mais apropriado do que Marshall ou Marx. Essa ideia foi exposta na orelha do livro *Uma biografia de Erasmus*⁷, que mostra o intelectual que esse pensador foi e como isso se ajusta ao presente momento histórico. Se o papel de professor é fazer avançar o conhecimento por meio daquilo que ele formula e ensina, não pode ser professor aquele que imagina tudo saber e tudo transmitir, sem se questionar, olhar ao redor ou se sentir estimulado por novas aprendizagens, que transformariam (ou tentariam transformar), as velhas ideias em novas.

Não se trata apenas, portanto, de formular novos passos, comprovando velhas teorias, mas de contestar as próprias teorias, as bases metodológicas que as sustentam e os objetivos a que elas se propõem.

Depois dos bombardeios, os mapas perdem sentido. O caminhante deve fazer seu próprio mapa enquanto caminha sobre os escombros que substituíram as ruas. Neste momento da história do pensamento, o mundo enfrenta um bombardeio ideológico, os professores vivem rodeados por escombros de ideias, teorias e propostas que estudaram em seus cursos, que leram nos livros e que aprenderam de seus professores.

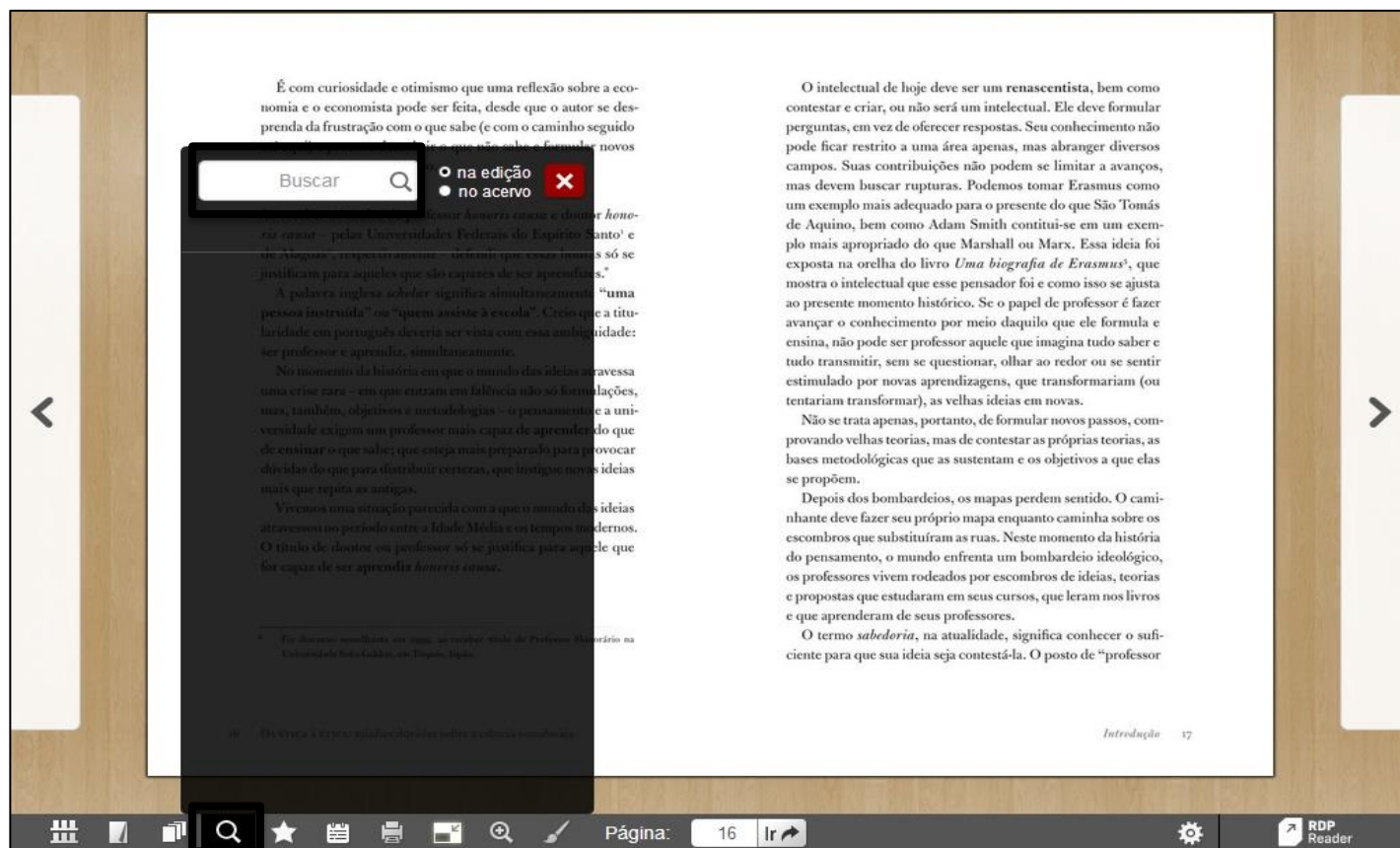
O termo *sabedoria*, na atualidade, significa conhecer o suficiente para que sua ideia seja contestá-la. O posto de “professor

Introdução 17

Página: 16 Ir

Como buscar um termo em um livro

Clique no ícone de busca na barra inferior, digite o termo a ser pesquisado no campo Buscar e, em seguida, clique na lupa para iniciar a busca. É possível determinar se a busca será feita somente no livro ou em todo o acervo da Biblioteca Virtual.



Como buscar um termo em um livro

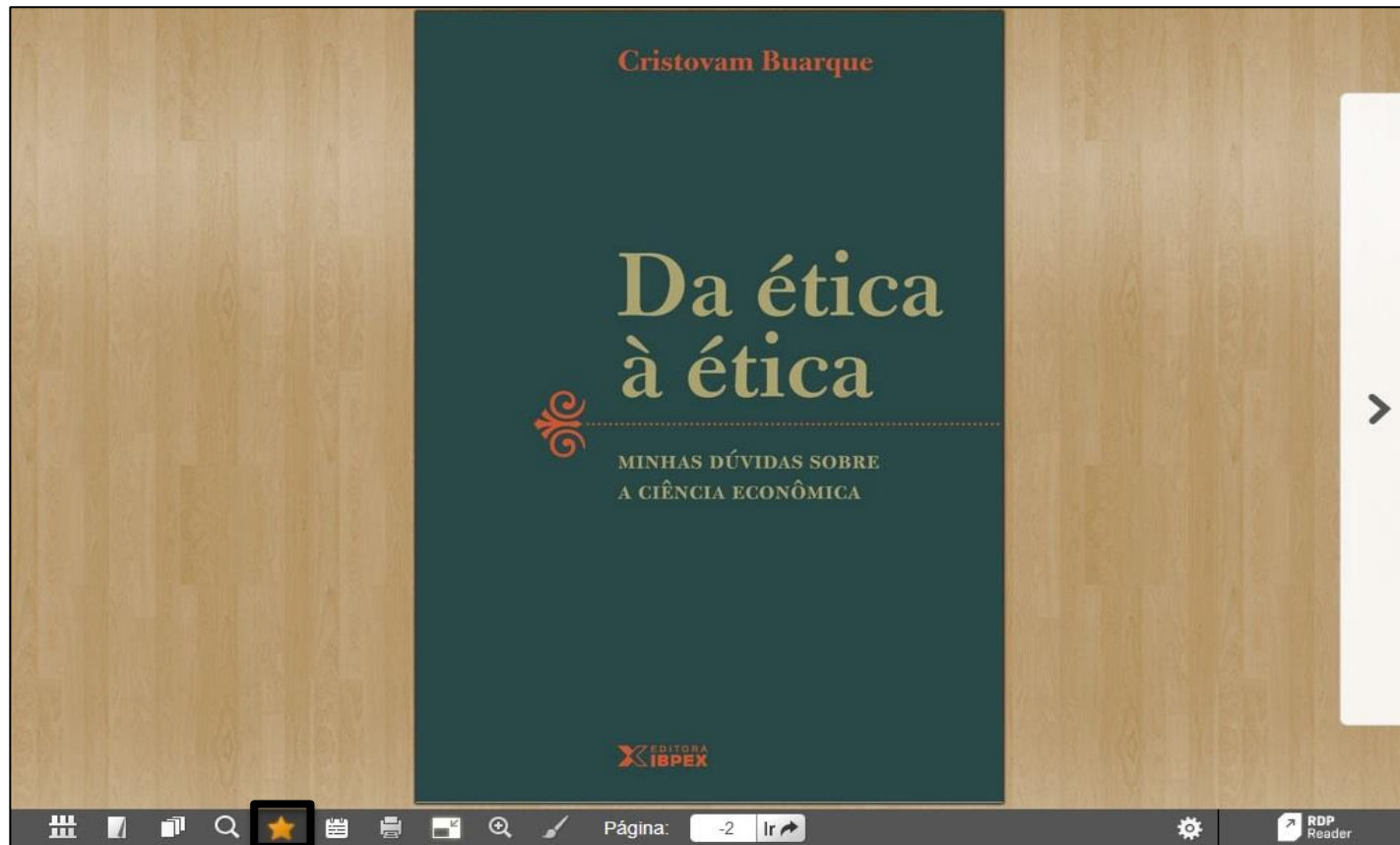
Os resultados serão exibidos em uma lista. Basta clicar em um dos itens para ser direcionado à página correspondente.

The screenshot displays a digital library interface with a search bar at the top containing the word "ética". Below the search bar, there are two radio buttons: "na edição" (selected) and "no acervo". A list of search results is shown, with three items visible:

- Página: 26**
...da ética à ética : minhas dúv idas sobre a ciência econômica 26 espero que tenham questionamentos...
- Página: 24**
...da ética à ética : minhas dúv idas sobre a ciência econômica 24 do conselho de ensino pesquisa e...
- Página: 28**
...da ética à ética : minhas dúv idas sobre a ciência

The background shows a preview of a document page with text. The page number "16" is visible at the bottom of the interface, along with navigation icons and a "RDP Reader" logo.

Os livros podem também ser marcados como favoritos no leitor, por meio do mesmo ícone na barra inferior. Marque e desmarque seus favoritos a qualquer momento, sempre que desejar.



Como acessar seus favoritos

Os livros marcados como favoritos ficarão disponíveis para rápido acesso por meio do botão “Favoritos”, na barra superior da Estante.

The screenshot displays the user interface of the Biblioteca Virtual 3.0. At the top, there is a navigation bar with the following elements: the library logo, a menu icon, a search bar containing the text "Busca: título, categoria, autor, etc", and a "Busca avançada" button. A star icon, representing the "Favoritos" (Favorites) section, is highlighted with a black box. To the right of the search bar are icons for home, power, and help. Below the navigation bar, a yellow message states "Fez login com sucesso." (Successfully logged in). The main content area is titled "Todos os livros" (All books) and features three book covers: "ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO" by Paulo Sena, "Da ética à ética" by Cristovam Buarque, and "Teorias da Administração" by Reinaldo O. da Silva. At the bottom of the page, there is a footer with various publisher logos including Pearson, Editora IBEX, Casa do Psicólogo, P.A.P.I.R.U.S., Editora Ática, Editora Rideel, Jaypee Brothers, Editora Aleph, Lexikon, and RDP Library.

Como comprar um livro impresso

Na Biblioteca Virtual Universitária, você terá acesso ilimitado para leitura on-line de todo o nosso acervo, que inclui inúmeros títulos nacionais.

The screenshot displays the website interface for the Biblioteca Virtual Universitária. At the top, there is a navigation bar with the library's logo and name, and several menu items: Livros, BV no Tablet, FAQ, Manual, and Contato. On the right side of the navigation bar, the 'aulaAberta' logo is visible. Below the navigation bar is a search bar with the placeholder text 'Busca: título, categoria, autor, etc' and a magnifying glass icon. To the right of the search bar are icons for home, power, and help. A yellow notification banner below the search bar reads 'Fez login com sucesso.' The main content area is titled 'Todos os livros' and features three book covers. The first cover is 'ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO' by Paulo Sena, published by IBEX. The second cover is 'Da ética à ética' by Cristovam Buarque, published by IBEX. The third cover is 'Teorias da Administração' by Reinaldo O. da Silva, published by Pearson. At the bottom of the page, there is a footer with various publisher logos, including Pearson, Editora IBEX, Casa do Psicólogo, P.A.P.I.R.U.S., Editora Ática, Milena Uffner, Editora Rideel, Jaypee Brothers, Editora Aleph, Lexikon, and RDP Library.

Como comprar um livro impresso

Entretanto, se quiser comprar uma cópia impressa do livro, basta posicionar o mouse sobre a capa do livro desejado e clicar no ícone do carrinho de compras (indicado abaixo).
Obs.: nem todos os títulos têm essa opção habilitada.

The screenshot displays the 'BIBLIOTECA VIRTUAL 3.0' website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Livros', 'BV no Tablet', 'FAQ', 'Manual', and 'Contato', along with the 'aulaAberta' logo. Below this is a search bar with the placeholder text 'Busca: título, categoria, autor, etc' and a 'Busca avançada' button. A message 'Fez login com sucesso.' is visible. The main content area is titled 'Todos os livros' and features three book covers: 'ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO' by IBEX, 'Da ética à ética' by Cristovam Buarque, and 'Teorias da Administração' by Reinaldo O. da Silva. A red dashed arrow points from a 'Opção impressa disponível' label to the first book cover. A shopping cart icon is highlighted in a black box in the bottom right corner of the book display area. The footer contains logos for various publishers including Pearson, Manole, editora, IBEX, Casa do Psicólogo, P.A.P.I.R.U.S., editora ática, editora uapara, editora, EDITORA RIDEEL, Jaypee Brothers, EDITORA ALEPH, Lexikon, and RDP Library.

Como fazer uma busca

Utilize o campo “Busca” para digitar o termo, título, autor ou categoria que procura.

The screenshot displays the user interface of the Biblioteca Virtual 3.0. At the top, there is a navigation bar with the library's logo and name, and several menu items: Livros, BV no Tablet, FAQ, Manual, and Contato. On the right side of this bar is the 'aulaAberta' logo. Below the navigation bar is a search bar with the placeholder text 'Busca: título, categoria, autor, etc' and a magnifying glass icon. To the right of the search bar is a button labeled 'Busca avançada'. Below the search bar, a message reads 'Fez login com sucesso.' The main content area is titled 'Todos os livros' and features three book covers. The first cover is 'ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO' by Paulo Sena. The second cover is 'Da ética à ética' by Cristovam Buarque. The third cover is 'Teorias da Administração' by Reinaldo O. da Silva. At the bottom of the page, there is a footer containing logos of various publishers and partners, including Pearson, Editora IBEX, Casa do Psicólogo, P.A.P.I.R.U.S., Editora Ática, Milium Update, Companhia das Letras, Editora Rideel, Jaypee Brothers, Editora Aleph, Lexikon, and RDP Library.

Como fazer uma busca

Os resultados são exibidos na Estante.

The screenshot displays the interface of the Biblioteca Virtual 3.0 website. At the top, there is a navigation bar with links for Livros, BV no Tablet, FAQ, Manual, and Contato, along with the aulaAberta logo. Below this is a search bar containing the term 'ética' and a 'Busca avançada' button. A message indicates a successful login. The main content area, titled 'para: ética', features a 'Busca avançada' button and a grid of book covers. The visible covers include 'Ética' by Mattia Theodor Pimpa Antunes, 'Da ética à ética' by Cristovam Buarque, and 'Ética, política e subjetividade' by Paulo Antonio Rotundo Jansen Bonifazi. The bottom of the page contains a footer with logos of various publishers and partners, including Pearson, Editora IBIPEX, Casa do Psicólogo, PAPIRUS, Editora Ática, Editora Alameda, Editora RIDEEL, Jaypee Brothers, Editora Aleph, Lexikon, and RDP Library.

Como fazer uma busca avançada

Clique em “Busca avançada” para realizar uma busca utilizando critérios mais específicos.



Busca avançada Fechar

Palavra chave

Título

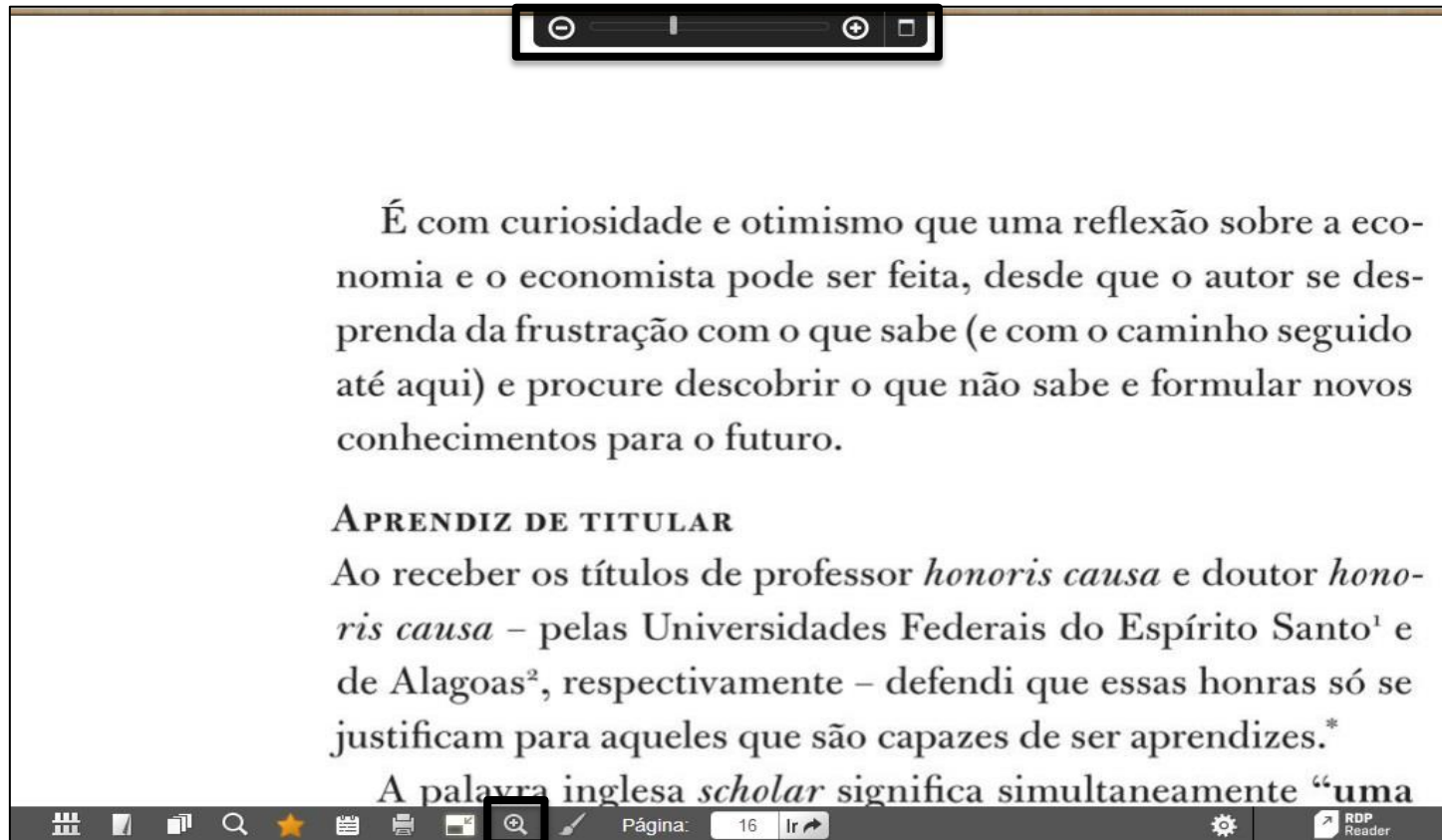
ISBN

Autor

Editora

Buscar

Dê um duplo clique ou clique na ferramenta de zoom para ampliar a página que está sendo visualizada.



É com curiosidade e otimismo que uma reflexão sobre a economia e o economista pode ser feita, desde que o autor se desprenda da frustração com o que sabe (e com o caminho seguido até aqui) e procure descobrir o que não sabe e formular novos conhecimentos para o futuro.

APRENDIZ DE TITULAR

Ao receber os títulos de professor *honoris causa* e doutor *honoris causa* – pelas Universidades Federais do Espírito Santo¹ e de Alagoas², respectivamente – defendi que essas honras só se justificam para aqueles que são capazes de ser aprendizes.*

A palavra inglesa *scholar* significa simultaneamente “uma

At the bottom of the screenshot, there is a toolbar with various icons including a zoom icon (magnifying glass) which is highlighted with a black box. The toolbar also shows 'Página: 16' and 'RDP Reader'.

Como criar anotações

Clique em “Anotações” e, em seguida, em “Adicionar anotação”.

The image shows a digital reader interface with a document open. A dark floating dialog box titled "Adicionar anotação" (Add annotation) is positioned over the text. The dialog has a white background and a red 'X' icon in the top right corner. The document text is visible in the background, showing two columns of text in Portuguese. The interface includes navigation arrows on the left and right sides of the document, and a bottom toolbar with various icons for navigation and editing. The page number "16" is visible in the bottom right corner of the document area.

É com curiosidade e otimismo que uma reflexão sobre a economia e o economista pode ser feita, desde que o autor se desprenda da frustração com o que sabe (e com o caminho seguido até aqui) e procure estabelecer questões sobre as formulas novas, confiando em...

Adicionar anotação

O intelectual de hoje deve ser um renascentista, bem como contestar e criar, ou não será um intelectual. Ele deve formular perguntas, em vez de oferecer respostas. Seu conhecimento não pode ficar restrito a uma área apenas, mas abranger diversos campos. Suas contribuições não podem se limitar a avanços, mas devem buscar rupturas. Podemos tomar Erasmus como um exemplo mais adequado para o presente do que São Tomás de Aquino, bem como Adam Smith constituiu-se em um exemplo mais apropriado do que Marshall ou Marx. Essa ideia foi exposta na orelha do livro *Uma biografia de Erasmus*¹, que mostra o intelectual que esse pensador foi e como isso se ajusta ao presente momento histórico. Se o papel de professor é fazer avançar o conhecimento por meio daquilo que ele formula e ensina, não pode ser professor aquele que imagina tudo saber e tudo transmitir, sem se questionar, olhar ao redor ou se sentir estimulado por novas aprendizagens, que transformariam (ou tentariam transformar), as velhas ideias em novas.

Não se trata apenas, portanto, de formular novos passos, comprovando velhas teorias, mas de contestar as próprias teorias, as bases metodológicas que as sustentam e os objetivos a que elas se propõem.

Depois dos bombardeios, os mapas perdem sentido. O caminhante deve fazer seu próprio mapa enquanto caminha sobre os escombros que substituíram as ruas. Neste momento da história do pensamento, o mundo enfrenta um bombardeio ideológico, os professores vivem rodeados por escombros de ideias, teorias e propostas que estudaram em seus cursos, que leram nos livros e que aprenderam de seus professores.

O termo *sabedoria*, na atualidade, significa conhecer o suficiente para que sua ideia seja contestá-la. O posto de “professor

16 Da Ética à Política no pensamento de Erasmo de Roterdã

Introdução 17

Página: 16

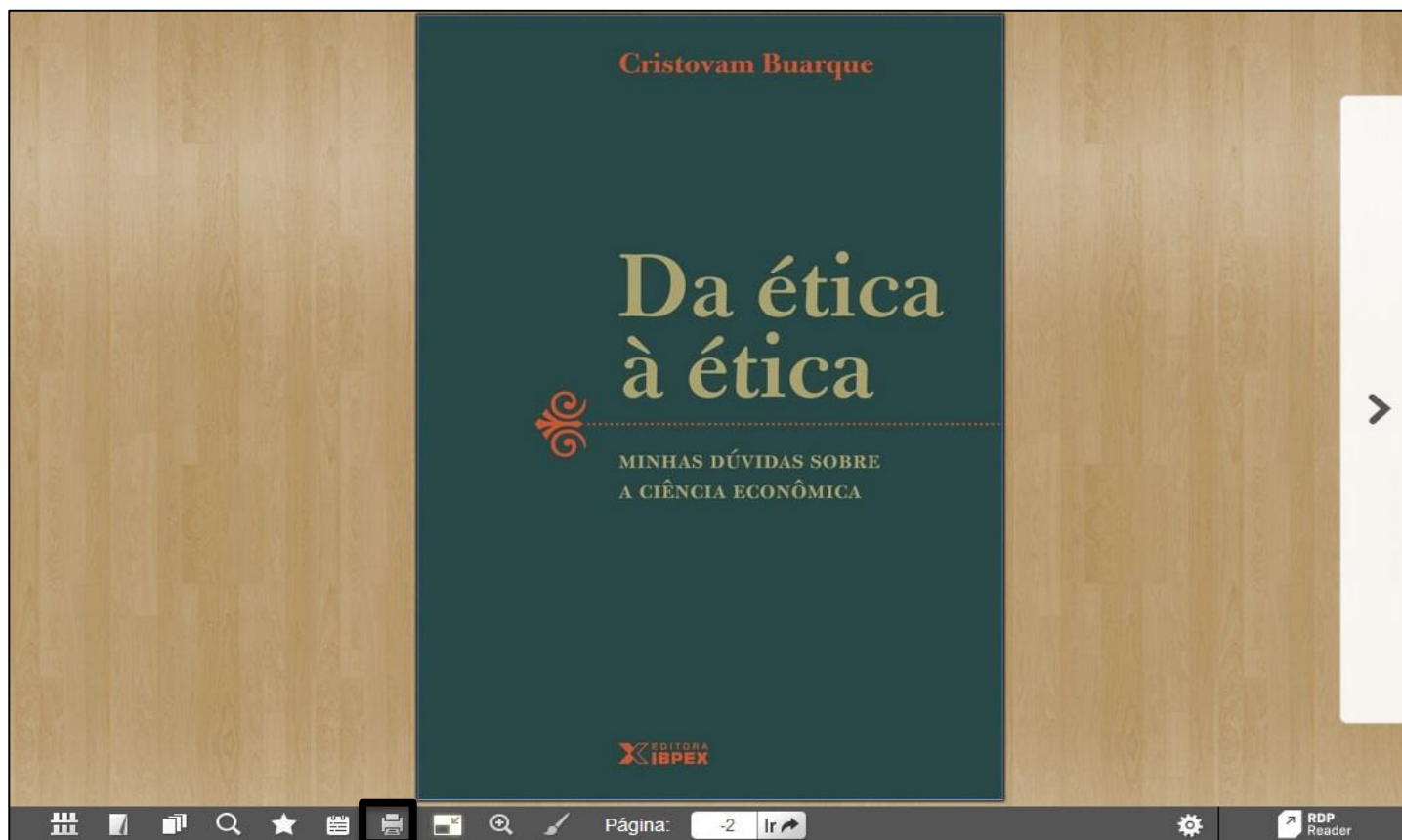
Como acessar suas anotações

Clique no ícone de “anotações”, no menu superior, para visualizar todas as suas anotações. Você pode compartilhar suas anotações nas principais redes sociais, clicando nos ícones correspondentes.

The screenshot displays the interface of the Virtual Library (Biblioteca Virtual 3.0). At the top, there is a navigation bar with links for Livros, BV no Tablet, FAQ, Manual, and Contato. The main header features the library logo and the text 'aulaAberta'. Below the header is a search bar with the placeholder text 'Busca: título, categoria, autor, etc.' and a 'Busca avançada' button. On the left side, there is a sidebar with a book cover titled 'Da ética à ética: minhas dúvidas sobre a ciência' and a 'econômica' category. The main content area shows a document page with a highlighted section. A yellow callout box labeled 'importante' is overlaid on the document, containing a close button (X) and social media sharing icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn. The footer of the page contains logos for various publishers and partners, including Pearson, Manole, editora brasiliense, X, Casa do Psicólogo, PAPERUS, editora ática, editora sphaera, EDITORA RIDEEL, Jazypee Brothers, EDITORA ALEPH, Lexikon, and RDP Library.

Como imprimir páginas

É possível imprimir até 50% das páginas de um livro, por meio da compra de créditos de impressão. Na Estante, clique na capa do livro para abri-lo e então, na barra inferior, clique no ícone da impressora. Obs.: nem todos os títulos têm essa opção habilitada.



Como imprimir páginas

Para imprimir, devemos marcar o número da página. Se quiser imprimir várias páginas em um intervalo, separe as páginas desejadas com vírgula ou com um “–” (hífen). Clique em imprimir e aguarde a tela de impressão aparecer.



Imprimir Fechar

Imprimir páginas visualizadas

Imprimir intervalo de páginas

Extrato de impressões

Você pode comprar ainda 100 créditos de impressão.

Créditos disponíveis:

0

Comprar Créditos

Intervalo de páginas

1,3,5-9

Imprimir

Na mesma janela de impressão de páginas, clique no botão “Comprar Créditos”.



Imprimir Fechar

Imprimir páginas visualizadas

Imprimir intervalo de páginas

Extrato de impressões

Você pode comprar ainda 100 créditos de impressão.

Créditos disponíveis:

0

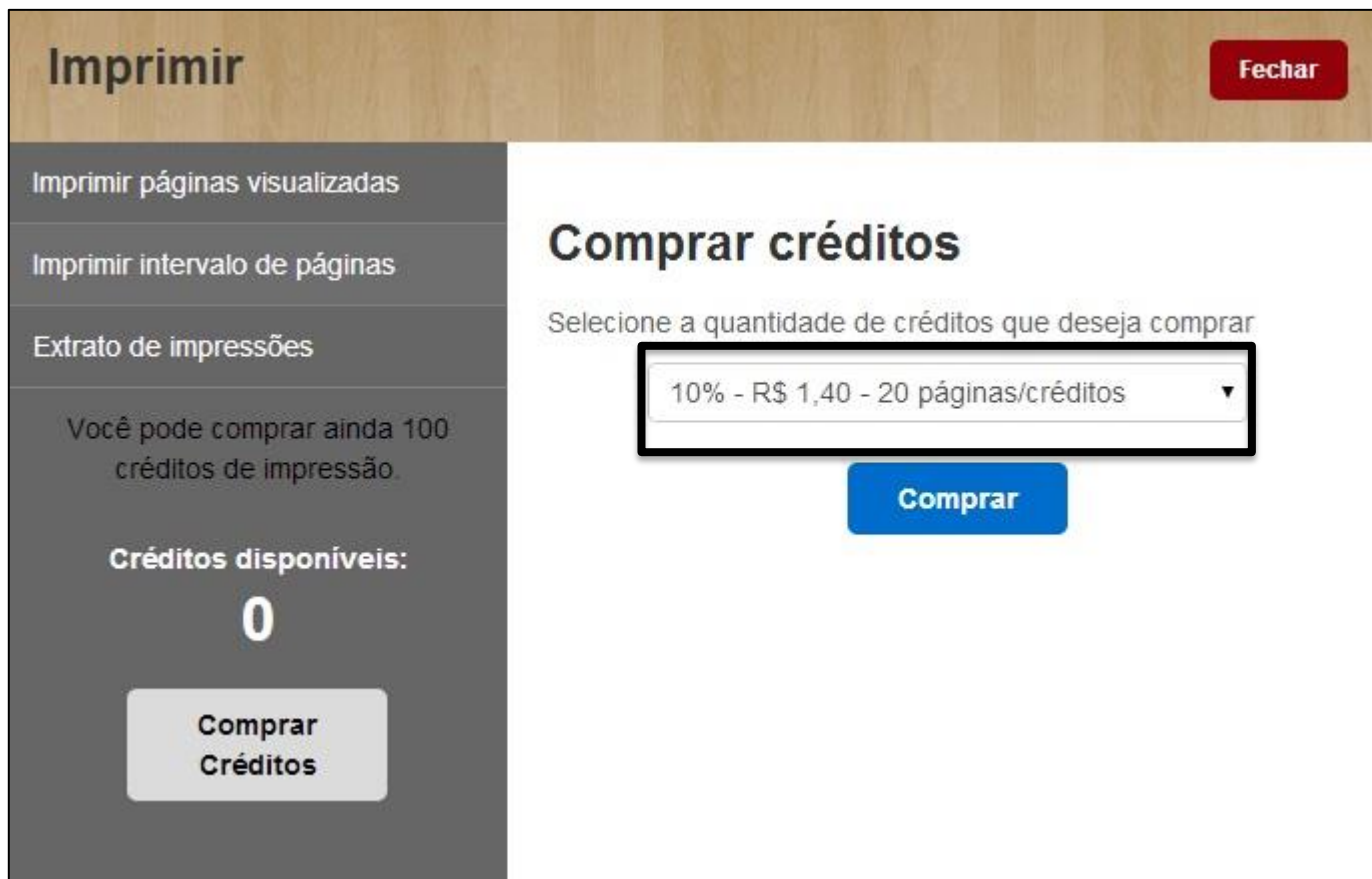
Comprar Créditos

Intervalo de páginas

1,3,5-9

Imprimir

Selecione a quantidade de créditos que deseja comprar e, em seguida, clique em 'Comprar'.



The screenshot shows a web interface for purchasing credits. On the left, a sidebar titled 'Imprimir' contains options: 'Imprimir páginas visualizadas', 'Imprimir intervalo de páginas', and 'Extrato de impressões'. Below these, it states 'Você pode comprar ainda 100 créditos de impressão' and 'Créditos disponíveis: 0'. A 'Comprar Créditos' button is at the bottom of the sidebar. The main content area is titled 'Comprar créditos' and prompts the user to 'Selecione a quantidade de créditos que deseja comprar'. A dropdown menu is open, showing '10% - R\$ 1,40 - 20 páginas/créditos'. A blue 'Comprar' button is positioned below the dropdown. A red 'Fechar' button is in the top right corner of the interface.

Como comprar créditos de impressão

A transação de compra será realizada no site de e-commerce da Pearson. Os créditos estarão disponíveis assim que a transação for concluída.

PEARSON APRENDENDO SEMPRE

Fale conosco Endereços Meu carrinho Atendimento (11) 2178-8686

CARRINHO DE COMPRAS PEARSON EDUCATION

Atenção




O prazo para cancelamento da compra de cotas de impressão é de até 7 dias, após esse período o estorno não poderá ser realizado.

Título do livro	Preço Unitário	Desconto (-)	IPI (+)	Qtd.	Excluir	Total Unitário
Da Ética à Ética: minhas dúvidas sobre a ciência e	R\$ 1,40	-	-	1	<input checked="" type="checkbox"/>	R\$ 1,40
Total do Pedido				1		R\$ 1,40

Compra de impressão e livros físicos
A compra de impressões e livro impresso deverá ser feito separadamente.

[Fechar pedido](#)

Formas de pagamento:

Como consultar créditos de impressão

Clique em “quotas de impressão” para consultar os créditos disponíveis para cada publicação.

The screenshot displays the user interface of the Biblioteca Virtual 3.0 website. At the top, there is a navigation bar with the library's logo and name, and several menu items: Livros, BV no Tablet, FAQ, Manual, and Contato. On the right side of this bar is the 'aulaAberta' logo. Below the navigation bar is a search bar with the placeholder text 'Busca: título, categoria, autor, etc' and a magnifying glass icon. To the right of the search bar are icons for home, power, and help. A notification banner below the search bar states 'Fez login com sucesso.' The main content area is titled 'Todos os livros' and features three book covers: 'ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO' by IBEX, 'Da ética à ética' by Cristovam Buarque, and 'Teorias da Administração' by Reinaldo O. da Silva. A red dashed arrow points from the 'quotas de impressão' icon in the search bar to the book covers. At the bottom of the page, there is a footer with various publisher logos including Pearson, Editora IBEX, Casa do Psicólogo, P.A.P.I.R.U.S., Editora Ática, Sílbo e Sphère, Companhia das Letras, Editora Rideel, Jaypee Brothers, Editora Aleph, Lexikon, and RDP Library.

Como utilizar a ferramenta Paint

Clique na ferramenta de desenho para habilitar e visualizar as páginas já desenhadas.

É com curiosidade e otimismo que uma reflexão sobre a economia e o economista pode ser feita, desde que o autor se desprenda da frustração com o que sabe (e com o caminho seguido até aqui) e procure descobrir o que não sabe e formular novos conhecimentos para o futuro.

APRENDIZ DE TITULAR
Ao receber os títulos de professor *honoris causa* e doutor *honoris causa* – pelas Universidades Federais do Espírito Santo⁴ e de Alagoas⁵, respectivamente – defendi que essas honras só se justificam para aqueles que são capazes de ser aprendizes.⁶

A palavra inglesa *scholar* significa simultaneamente “uma pessoa instruída” ou “quem assiste à escola”. Creio que a titularidade em português deveria ser vista com essa ambiguidade: ser professor e aprendiz, simultaneamente.

No momento da história em que o mundo das ideias atravessa uma crise rara – em que entram em falência não só formulações, mas, também, objetivos e metodologias – o pensamento e a universidade exigem um professor mais capaz de aprender do que de ensinar o que sabe; que esteja mais preparado para provocar dúvidas do que para distribuir certezas, que instigue novas ideias mais que repita as antigas.

Vivemos uma situação parecida com a que o mundo das ideias atravessou no período entre a Idade Média e os tempos modernos. O título de doutor ou professor só se justifica para aquele que for capaz de ser aprendiz *honoris causa*.

* Foi discurso semelhante em 1999, ao receber título de Professor Honorário na Universidade Soka Gakky, em Tóquio, Japão.

16 DA ÉTICA À ÉTICA: minhas dúvidas sobre a ciência econômica

O intelectual de hoje deve ser um renascentista, bem como contestar e criar, ou não será um intelectual. Ele deve formular perguntas, em vez de oferecer respostas. Seu conhecimento não pode ficar restrito a uma área apenas, mas abranger diversos campos. Suas contribuições não podem se limitar a avanços, mas devem buscar rupturas. Podemos tomar Erasmus como um exemplo mais adequado para o presente do que São Tomás de Aquino, bem como Adam Smith contitui-se em um exemplo mais apropriado do que Marshall ou Marx. Essa ideia foi exposta na orelha do livro *Uma biografia de Erasmus*⁵, que mostra o intelectual que esse pensador foi e como isso se ajusta ao presente momento histórico. Se o papel de professor é fazer avançar o conhecimento por meio daquilo que ele formula e ensina, não pode ser professor aquele que imagina tudo saber e tudo transmitir, sem se questionar, olhar ao redor ou se sentir estimulado por novas aprendizagens, que transformariam (ou tentariam transformar), as velhas ideias em novas.

Não se trata apenas, portanto, de formular novos passos, comprovando velhas teorias, mas de contestar as próprias teorias, as bases metodológicas que as sustentam e os objetivos a que elas se propõem.

Depois dos bombardeios, os mapas perdem sentido. O caminhante deve fazer seu próprio mapa enquanto caminha sobre os escombros que substituíram as ruas. Neste momento da história do pensamento, o mundo enfrenta um bombardeio ideológico, os professores vivem rodeados por escombros de ideias, teorias e propostas que estudaram em seus cursos, que leram nos livros e que aprenderam de seus professores.

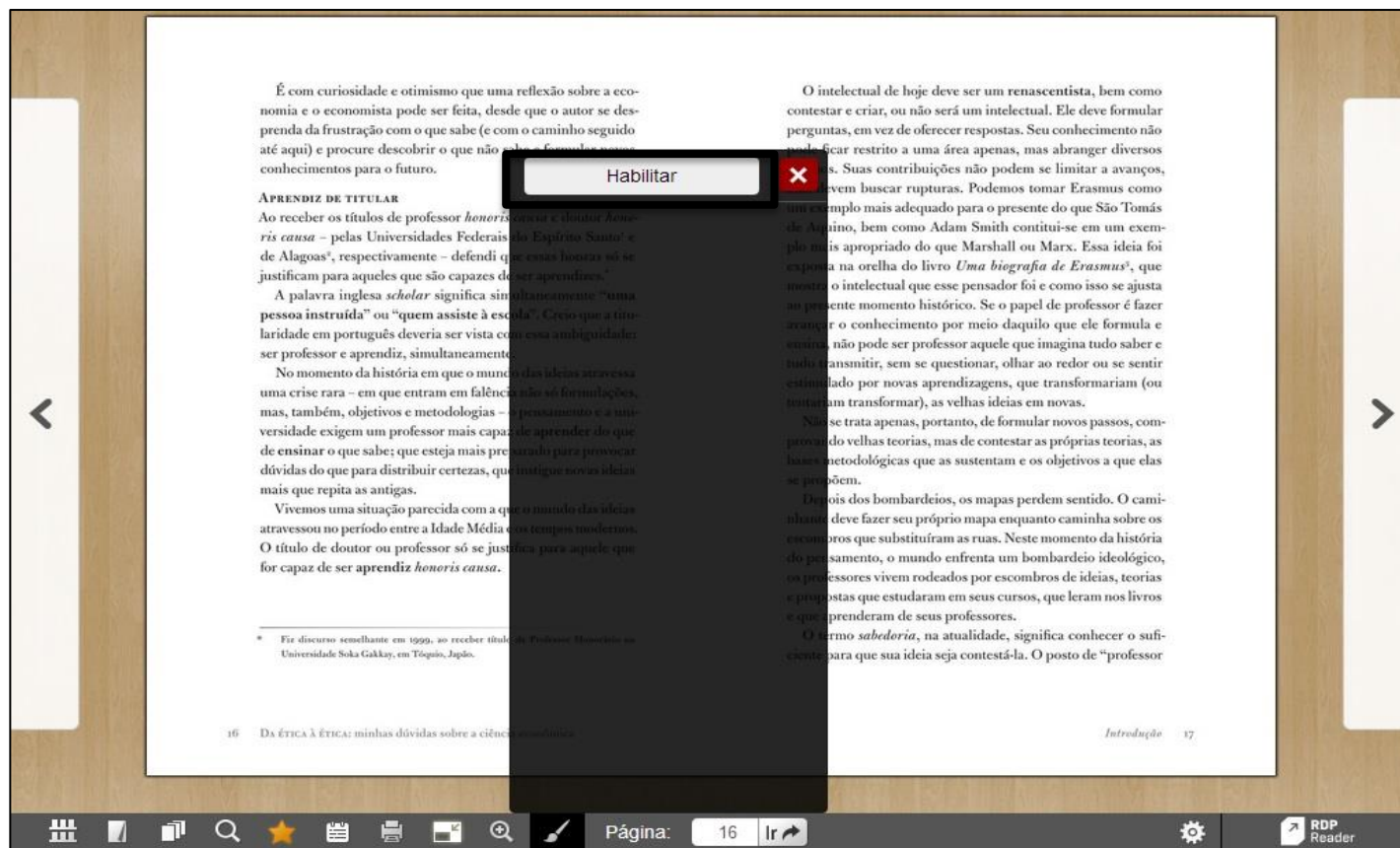
O termo *sabedoria*, na atualidade, significa conhecer o suficiente para que sua ideia seja contestá-la. O posto de “professor

Introdução 17

16 Página: 16 Ir

Como utilizar a ferramenta Paint

Clique em “Habilitar” — ou nas páginas já marcadas — para fazer a edição.



Como utilizar a ferramenta Paint

Após habilitar a ferramenta Paint, clique nas opções da barra de ferramentas para desenhar.

The image shows a digital reader interface with a document open. A toolbar at the top of the document area is highlighted with a black box, showing various drawing tools like a selection tool, eraser, and brush. The document text is in Portuguese and discusses economic and educational topics. The interface includes navigation arrows on the sides and a footer with page numbers and a search bar.

E com curiosidade e otimismo que uma reflexão sobre a economia e o economista pode ser feita, desde que o autor se desprenda da frustração com o que sabe (e com o caminho seguido até aqui) e procure descobrir o que não sabe e formular novos conhecimentos para o futuro.

APRENDIZ DE TITULAR
Ao receber os títulos de professor *honoris causa* e doutor *honoris causa* – pelas Universidades Federais do Espírito Santo¹ e de Alagoas², respectivamente – defendi que essas honras só se justificam para aqueles que são capazes de ser aprendizes.³

A palavra inglesa *scholar* significa simultaneamente “uma pessoa instruída” ou “quem assiste à escola”. Creio que a titularidade em português deveria ser vista com essa ambiguidade: ser professor e aprendiz, simultaneamente.

No momento da história em que o mundo das ideias atravessa uma crise rara – em que entram em falência não só formulações, mas, também, objetivos e metodologias – o pensamento e a universidade exigem um professor mais capaz de aprender do que de ensinar o que sabe; que esteja mais preparado para provocar dúvidas do que para distribuir certezas, que instigue novas ideias mais que repita as antigas.

Vivemos uma situação parecida com a que o mundo das ideias atravessou no período entre a Idade Média e os tempos modernos. O título de doutor ou professor só se justifica para aquele que for capaz de ser aprendiz *honoris causa*.

* Fiz discurso semelhante em 1999, ao receber título de Professor Honorário na Universidade Soka Gakky, em Tóquio, Japão.

O intelectual de hoje deve ser um renascentista, bem como contestar e criar, ou não será um intelectual. Ele deve formular perguntas, em vez de oferecer respostas. Seu conhecimento não pode ficar restrito a uma área apenas, mas abranger diversos campos. Suas contribuições não podem se limitar a avanços, mas devem buscar rupturas. Podemos tomar Erasmus como um exemplo mais adequado para o presente do que São Tomás de Aquino, bem como Adam Smith contitui-se em um exemplo mais apropriado do que Marshall ou Marx. Essa ideia foi exposta na orelha do livro *Uma biografia de Erasmus*⁴, que mostra o intelectual que esse pensador foi e como isso se ajusta ao presente momento histórico. Se o papel de professor é fazer avançar o conhecimento por meio daquilo que ele formula e ensina, não pode ser professor aquele que imagina tudo saber e tudo transmitir, sem se questionar, olhar ao redor ou se sentir estimulado por novas aprendizagens, que transformariam (ou tentariam transformar), as velhas ideias em novas.

Não se trata apenas, portanto, de formular novos passos, comprovando velhas teorias, mas de contestar as próprias teorias, as bases metodológicas que as sustentam e os objetivos a que elas se propõem.

Depois dos bombardeios, os mapas perdem sentido. O caminhante deve fazer seu próprio mapa enquanto caminha sobre os escombros que substituíram as ruas. Neste momento da história do pensamento, o mundo enfrenta um bombardeio ideológico, os professores vivem rodeados por escombros de ideias, teorias e propostas que estudaram em seus cursos, que leram nos livros e que aprenderam de seus professores.

O termo *sabedoria*, na atualidade, significa conhecer o suficiente para que sua ideia seja contestá-la. O posto de “professor

16 DA ÉTICA À ÉTICA: minhas dúvidas sobre a ciência econômica

Introdução 17

Página: 16 Ir

RDP Reader