



Estratégias Organizacionais de Ensino e Aprendizagem: estudo da UniverCemig

Jeferson Inácio Lopes¹

Centro Universitário Metodista Izabela Hendrix

Resumo:

Introdução: A universidade corporativa constitui-se uma ferramenta estratégica organizacional tendo como finalidade integrar empregados e esforços em torno do provimento e compartilhamento de conhecimento. **Objetivo:** Consiste em compreender a contribuição da UniverCemig para o processo de ensino e aprendizagem organizacional para seu grupo de interesse tais como colaboradores, funcionários, clientes, etc, por meio de ferramentas que estimulem o desenvolvimento técnico e intelectual para alavancar oportunidades. **Metodologia:** Trata-se de um estudo descritivo de caráter qualitativo e documental. Os dados primários foram coletados por meio de roteiro de entrevista não-estruturado e os secundários por meio de consultas a documentos internos e site da organização pesquisada. **Discussão:** Os resultados apontam que, em 2015, devido ao cenário econômico e a crise do setor energético brasileiro, a UniverCemig adotou a estratégia de oferta de três modalidades de cursos: voltados para a segurança; os que impactam na eficiência operacional e aqueles que atendem aos requisitos legais. Foram 299.367 homem-hora treinados na modalidade presencial, totalizando 5.215 empregados e 7.820 (100% do efetivo) na modalidade de EAD. O valor total investido, em 2015, foi de R\$ 35,8 milhões. **Considerações Finais:** Assim, a UniverCemig contribui de forma eficaz para a formação e capacitação do seu grupo de interesse, por meio da prática do ensino-aprendizagem, o que a torna com um diferencial competitivo no mercado. Ressalta-se que os dados da UniverCemig referente a 2016 serão publicados em julho de 2017.

Palavras-chave: Universidade Corporativa, UniverCemig, Aprendizagem, Treinamento, Desenvolvimento.

¹ Mestre em Sistema Elétrico de Potência. jeferson.lopes@izabelahendrix.edu.br