



## COMO AJUDAR E IMPULSIONAR OS MICROEMPREENDEDORES E AS MICROEMPRESAS MINEIRAS DE CONSULTORIA AMBIENTAL EM TEMPOS DE COVID-19?

MATOSINHOS, Cristian Samuel Braz<sup>1</sup>; MARCIANO, Danielle Peres da Rocha Oliveira<sup>2</sup>; GUSMÃO, Hérick Moreira<sup>1</sup>; CRUZ, Samantha Damasceno Lopes da<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Instituto Metodista Izabela Hendrix, Graduandos do curso de Ciências Biológicas, BH, MG, Brasil.

<sup>2</sup> Instituto Metodista Izabela Hendrix, Professora e Orientadora do curso de Ciências Biológicas, BH, MG, Brasil.

### Introdução

A COVID-19 é uma doença causada pelo SARS-CoV-2, chamado de novo coronavírus. (BRASIL, 2020b) Segundo a Organização Mundial de Saúde, até 27 de janeiro de 2020, 2798 casos de COVID-19 foram confirmados em todo o mundo, sendo que 2761 foram notificados pela China. Dos 37 casos confirmados fora do território chinês, 34 foram de pessoas que viajaram a China. O primeiro caso confirmado no Brasil foi dia 26/02/2020 no Estado de São Paulo e a transmissão comunitária da COVID-19 foi declarada oficialmente no Brasil em 20 de março de 2020. Até o final do mês de setembro de 2021 o país já contabiliza 21.239.783 casos confirmados e 590.752 óbitos. (BRASIL, 2021a) Em Minas Gerais foram confirmados até a data do dia 20 de setembro o total de 2.112.758 casos sendo que 54.085 pessoas vieram a óbito. (MINAS GERAIS, 2021) Visando frear a grande disseminação do vírus, a Organização Mundial de Saúde recomendou medidas coletivas de isolamento social como fechamento de escolas, comércio, faculdades, restaurantes e todos os serviços considerados não essenciais. (WHO,2020) A Secretaria de Estado de Saúde de Minas Gerais sinaliza a taxa de distanciamento social no estado e faz um comparativo com o a média do País. A média de isolamento social em Minas até o final de setembro de 2020 era de 39,16% enquanto do Brasil era de 37,30% no mesmo período. Com o isolamento social, a economia global vem sofrendo impactos significativos com a queda das vendas, quedas nos faturamentos, incertezas e instabilidade no mercado financeiro. Muitos prejuízos são observados principalmente nos pequenos negócios.

### Metodologia

Realização de revisão bibliográfica acerca da pandemia do coronavírus, suas consequências para os microempreendedores e microempresas. As fontes de pesquisa



são o Ministério da Saúde, Secretaria de Estado de Saúde de Minas Gerais, Organização Mundial de Saúde, SEBRAE, artigos científicos sobre empreendedorismo e os impactos causados pelo coronavírus. Os descritores de pesquisa utilizados são: impacto; pandemia; Corona vírus; pequenas empresas, microempreendedor, consultoria ambiental; pesquisa; Minas Gerais; SEBRAE; FGV; segmentos; vulnerabilidade.

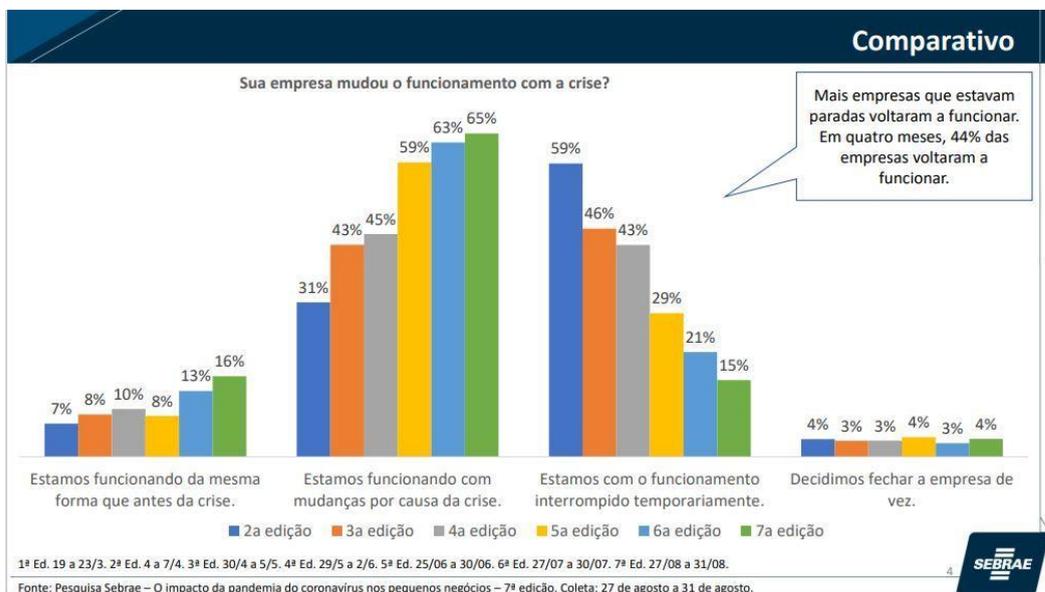
Após a pesquisa, um questionário de seis perguntas será encaminhado às microempresas e/ou microempreendedores da área de consultoria ambiental, que é o público alvo do nosso trabalho, afim de analisar os impactos causados nessa categoria e colaborar para mitigar tais impactos. O questionário foi desenvolvido pelo Microsoft Forms e enviado para as empresas por e-mail com o intuito de ser respondido, à fim de obter resultados que serão apurados pelo próprio Microsoft Forms.

A partir da análise dos resultados, as empresas que estiverem de acordo serão divulgadas afim de impulsionar e amenizar os efeitos deletérios da pandemia, seja com o serviço afetado de forma negativa (prejudicado), seus custos aumentados e diminuição de lucros. A forma de divulgação será através de uma conta da plataforma INSTAGRAM, criada especialmente para esse fim.

## Resultados e Discussão

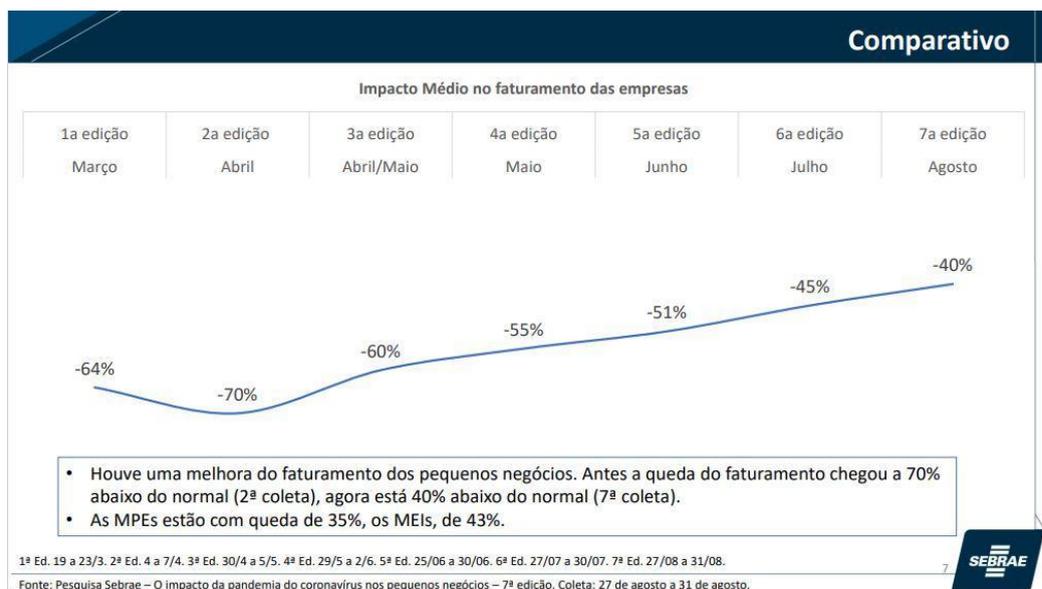
O SEBRAE juntamente com a Fundação Getúlio Vargas realizou até o momento 7 edições de uma pesquisa quantitativa através de formulário online com microempreendedores individuais, microempresas e empresas de pequeno porte intitulada “O Impacto da pandemia de coronavírus nos Pequenos Negócios”. Uma edição comparativa foi realizada e demonstrou os seguintes resultados:

- Aumento do número de empresas que estavam paradas e voltaram a funcionar. É possível observar que a porcentagem de empresas que estavam com o funcionamento interrompido devido a pandemia diminuiu consideravelmente na edição 7 em relação a edição 2 que foi realizada no mês de março.

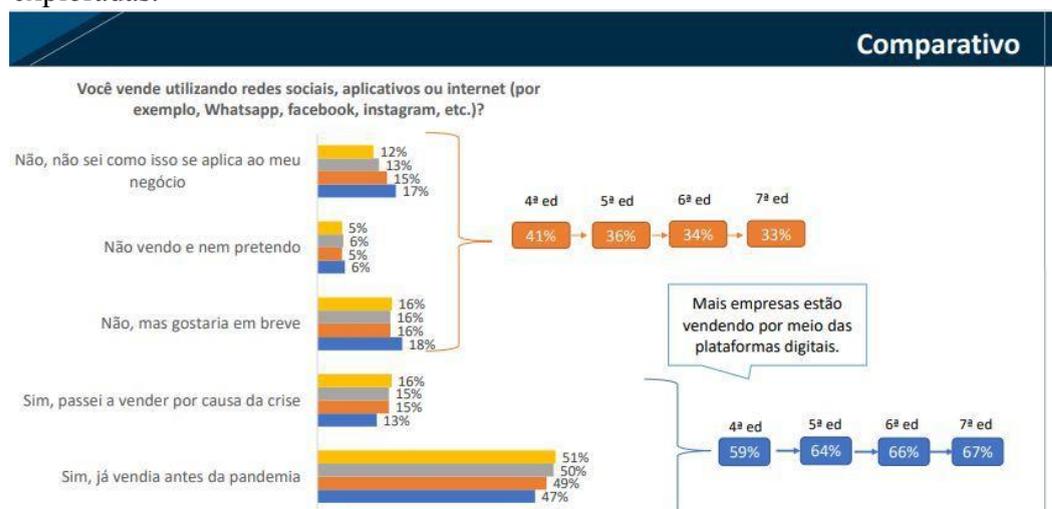




- O impacto no faturamento médio dos pequenos negócios chegou a alcançar 70% de queda no mês de Abril. Com a diminuição da restrição de circulação a queda passou a ser de 40%, registrado no mês de agosto.



- As plataformas digitais estão sendo usadas por um maior número de empresas para realização de vendas e serviços. Muitas empresas tiveram que se reinventar para manter seu funcionamento e as mídias digitais foram ainda mais exploradas.





O Brasil é o segundo país no mundo que utiliza o Instagram e o isolamento social fez com que as empresas utilizassem ainda mais essa ferramenta para divulgar e impulsionar o seu serviço e seus produtos. O SEBRAE divulgou em seu site um artigo dando dicas para as empresas utilizarem de forma eficaz o Instagram neste período de crise. Dentre as orientações estão: o uso inteligente das hashtags que ajuda as pessoas a encontrar a marca; divulgar imagens de qualidade dos produtos e serviços; manter contato direto com o cliente; disponibilizar um conteúdo autêntico e criativo que conecta o cliente ao negócio; explorar todas as ferramentas do Instagram.

A fim de mensurar como a pandemia afetou as microempresas e empresas de pequeno porte, na área de Consultoria Ambiental em Minas Gerais, foi realizado um questionário e direcionado a seis empresas. Na tabela abaixo encontra-se as respostas de cada uma das empresas que relata de forma particular os efeitos da pandemia sobre seus serviços.

<b>PERGUNTAS DIRECIONADAS A MICROEMPRESAS E EMPRESAS DE PEQUENO PORTE NA ÁREA DE CONSULTORIA AMBIENTAL NO ESTADO DE MINAS GERAIS.</b>					
<b>Diante a pandemia COVID-19, notou-se uma queda ou um aumento em relação a atuação de consultoria ambiental?</b>	<b>Qual ou quais fatores podem ser caracterizados como impactos negativos recebidos pela pandemia?</b>	<b>Dentre os impactos a algum em aspecto positivo que vale ser destacado?</b>	<b>Pode-se considerar que mediante esses impactos existe algum que possa vir a refletir futuramente?</b>	<b>Em uma breve análise o que se pode esperar para as microempresas e microempresendedores no período pós pandemia?</b>	<b>Vocês acreditam que uma ação de divulgação da empresa através da mídia social INSTAGRAM, realizada pelo nosso grupo de trabalho, ajudaria a impulsioná-las?</b>



Aumento	As empresas que não estavam preparadas para atuar 100% on-line podem ter sofrido mais	O trabalho on-line foi percebido como algo produtivo para muitas pessoas.	Positivo: Mais pessoas irão trabalhar à distância é isso facilita com que equipes trabalhem juntas, mesmo sendo cada pessoa de um lugar diferente. Negativo: Acredito que todos os setores sentiram a pandemia é isso pode refletir na economia e na quantidade de investimentos em novos projetos.	Todas as empresas precisam rever seus modelos de negócio e enxugar custos, potencializando seus diferenciais em relação ao mercado e concorrência.	Acreditamos que toda divulgação é bem-vinda, desde que pensada em um "porquê". O "porquê" precisa vir antes do "o quê" para fazer sentido na cabeça das pessoas. Sucesso pra vocês!
Queda no início da pandemia, e aumento nos últimos meses	Fechamento de alguns estabelecimentos dos quais faziam parte do nosso quadro de clientes	Agilidade na análise de alguns processos, facilidade para protocolo online de vários processos	Não sei informar	Crescimento, principalmente para prestação de serviços da área da saúde	Sim, com certeza
Aumento	Falta de capital girando na economia	Abertura de espaço, muitos consultores e consultorias deixaram de atender neste período, quem não parou sobressaiu bem.	Sim, o impacto positivo de captação de clientes pode perdurar	No período pós, e importante que a economia esteja saudável, no entanto também e um momento de diversificar os ramos de atendimento	Sim, com certeza, todo impulso e importante neste período.

**PERGUNTAS DIRECIONADAS A MICROEMPRESAS E EMPRESAS DE PEQUENO PORTE NA ÁREA DE CONSULTORIA AMBIENTAL NO ESTADO DE MINAS GERAIS.**

Diante a pandemia COVID-19, notou-se uma queda ou um aumento em relação a atuação de consultoria ambiental?	Qual ou quais fatores podem ser caracterizados como impactos negativos recebidos pela pandemia?	Dentre os impactos a algum em aspecto positivo que vale ser destacado?	Pode-se considerar que mediante esses impactos existe algum que possa vir a refletir futuramente?	Em uma breve análise o que se pode esperar para as microempresas e microempresendadores no período pós pandemia?	Vocês acreditam que uma ação de divulgação da empresa através da mídia social INSTAGRAM, realizada pelo nosso grupo de trabalho, ajudaria a impulsioná-los?
---	---	--	---	--	---



Aumento	A falta de contato dificultaram um pouco as atividades a serem realizadas	Pensamos em novos meios de divulgar nossa empresa e funcionou super bem, pois aumentamos muito o número de projetos mesmo a distância	Por mais que não se tenha contato físico entre as pessoas, é sempre importante motivar seu time e adaptar para um novo modelo de trabalho	Acredito que várias portas irão se abrir, contudo a empresa deve visar em quais Ramos sua atuação será mais efetiva após a quarentena	Sem dúvidas, divulgar um conteúdo legal que chame a atenção do público e ao mesmo tempo mostre a importância do seu serviço e mostre o que sua empresa faz ( como os conteúdos que divulgamos) com certeza ajuda no crescimento da sua empresa
Queda	Queda no faturamento das empresas, faz com que muitas optem por deixar as questões ambientais em segundo plano.	O momento de pouca demanda é importante para o consultor estudar, pensar em novas formas de se reinventar. Reuniões online são um ponto positivo, pois depois do primeiro contato pessoalmente. Em alguns casos as reuniões online podem ser bem vindas.	Como muitos empresários estão optando por deixar as questões ambientais para depois, pós pandemia a demanda pode aumentar. Ocasionalmente grande demanda para consultores e órgãos públicos	As empresas que se reinventarem terão muito trabalho	Toda divulgação é bem vinda, acredito que sim.
Queda	A dificuldade em realizar os protocolos nos órgãos e as atividades práticas presenciais	Reunião virtual com clientes	Não respondeu	Desafios para o reestabelecimento	Sim

### Referências Bibliográficas

BRASIL. Painel Coronavírus COVID-19. Ministério da Saúde. Disponível em: <https://coronavirus.saude.gov.br/>. Acesso em: 28 de Setembro de 2020b.

BRASIL. Boletins Epidemiológicos. Ministério da Saúde. Disponível em: <https://coronavirus.saude.gov.br/boletins-epidemiologicos>. Acesso em: 28 de Setembro de 2020a.



VI Congresso Interdisciplinar de  
Pesquisa, Iniciação Científica e Extensão Universitária  
IX Semana da responsabilidade social  
e extensão universitária  
Centro Universitário Metodista  
Izabela Hendrix

Ciência, tecnologia e sociedade: alternativas  
sustentáveis para o desenvolvimento local

Campos Praça da Liberdade, Belo Horizonte, MG  
20 a 23 de Setembro de 2021

MINAS GERAIS. Secretaria de Estado de Saúde de Minas Gerais. Disponível em:  
<http://coronavirus.saude.mg.gov.br/painel>. Acesso em: 05 de Outubro de 2020.

[http://www.econ.pucrio.br/uploads/adm/trabalhos/files/Pedro\\_Santa\\_Cruz\\_Gutman\\_Mono\\_20.1.pdf](http://www.econ.pucrio.br/uploads/adm/trabalhos/files/Pedro_Santa_Cruz_Gutman_Mono_20.1.pdf)

<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/como-usar-o-instagram-para-vender-mais-em-tempos-de-coronavirus,8248a719a0ea1710VgnVCM1000004c00210aRCRD>

<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/pb/artigos/dicas-de-gestao-para-negocios-enfrentarem-crise-do-coronavirus,46da24b353ee0710VgnVCM1000004c00210aRCRD>

<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/como-usar-o-instagram-para-vender-mais-em-tempos-de-coronavirus,8248a719a0ea1710VgnVCM1000004c00210aRCRD>

<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/veja-as-medidas-de-apoio-do-governo-aos-pequenos-negocios,e5a9721df5b41710VgnVCM1000004c00210aRCRD>