





Robôs na Internet: ferramenta de influência política nas redes sociais

Robots on the Internet: political influence tool in social networks

João Paulo Corrêa Valadares Raposo; Thailon Ribeiro Oliveira Profa. Luciana Cristina de Souza

Faculdade de Direito Milton Campos - CEFOS

Resumo:

Introdução: Este trabalho aborda como a utilização de mecanismos cibernéticos possui a capacidade de persuadir e promover uma alteração nas decisões nos usuários da internet, principalmente daqueles que estão em constante uso de redes sociais; e de que forma estas mudanças estão ocorrendopor meio do uso de robôs, que surgiram como uma importante máquina de manipulaçãode eleitores. Objetivo: Levantar dados sobre casos de manipulação da informação pelo uso de robôs nas eleições brasileiras de 2014 e americanas de 2010, e analisar as legislações do Brasil e estadunidense aplicáveis ao tema. **Metodologia:** Pesquisa documental relativa a dados coletados de livros, artigos, periódicos, leis, doutrinas e pesquisas, com análise do contexto cultural e político dos países abordados e estudo de casos, diagnosticando como os robôs possibilitam a propagação de ideologias, ampliando a massificação social. Resultados e Discussão: Os dadosde pesquisas confirmam o efetivo poder de influência dos robôs, que levaram cerca de 340 mil americanos às urnas nas eleições de 2010. Já no Brasil, pesquisas comprovam que houve cerca de 674,4 milhões de menções à campanha ''Eu votei' nas eleições de 2014, diante da omissão do Marco Civil da Internet - Lei nº 12.965 de 2014, o qual regulamenta a neutralidade na internet, mas não a utilização de robôs. Considerações Finais: Este é um assunto muito atual que nos atinge diretamente, pois a utilização de robôs como ferramentas digitais têmservido à manipulação de informações fundamentais para melhor conhecimento dos fatos reais pelos internautas, e como é perceptível de acordo com os dados apresentados influir em questões políticas dos Estados.

Palavras-chave: Democracia; Eleições; Ideologia; Robôs.