



Relação Produtor Banda

Relationship Producer Band

Julius Lopes

Centro Universitário Metodista Izabela Hendrix

Introdução: Fonografia é uma forma de representação dos sons. Isso se dá quando há um registro do som produzido, ou seja, captar ou gravar o som desejado em algum suporte fonográfico específico. **Objetivos:** O Objetivo desta pesquisa é entender e justificar o motivo de várias bandas de sucesso gravarem com determinado tipo de produtor e/ou estúdio. Entender como se dá a relação entre ambos durante uma prática fonográfica, e captar o que acontece por trás dos estúdios brasileiros. **Metodologia:** Esta pesquisa se dará através de entrevistas com diversos produtores do Brasil, a entrevista será feita através perguntas enviadas por e-mail onde que o produtor explica e detalha sua forma de produção. Diversos embasamentos teóricos que compõe toda a metodologia da prática fonográfica será extraído de referências bibliográficas. **Resultados e Discussão:** A gravação musical começou no final do século XIX e desde então mudou o panorama da música no mundo, sobretudo quando pensamos na música popular. Entre essas mudanças, temos o surgimento de outros agentes no processo musical, como os produtores musicais, técnicos de som, gravadoras, selos, enfim, algo que se reconfigurou como indústria fonográfica. **Considerações Finais:** A pesquisa é destinada a produtoras (o) e bandas brasileiras, correlacionando com de outros países, a fim de entender e justificar os métodos usados nos estúdios nacionais. A pesquisa também vai procurar justificar o impacto que essa seleção causa culturalmente, o que possivelmente gera impactos socioeconômicos e simbólicos para determinados gêneros musicais.

Palavras-chave: Produção; Musica; Bandas; Produtor musical